



## Bölüm Etkinlikleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, her dönem öğrencilerini sektörle buluşturan bir dizi etkinliğe ev sahipliği yapmaktadır. Söyleşiler, konferanslar, workshoplar ya da sergiler gibi etkinlikler sayesinde hem bölüm öğrencileri yeteneklerini sergileme imkânı bulmakta hem de sektör profesyonelleri öğrencilerimizi daha yakından tanımaktadır. Öğrencilerin dersler kapsamında ürettiği çalışmalarla da çeşitli yarışmalara katılmaları teşvik edilmektedir. Öğrencilerimiz önemli ulusal ve uluslararası yarışmadan ödülle dönmektedir.



## BÜTAS

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri tarafından kurulan ve üniversitemizdeki tüm öğrencilerin katılımına açık olan Başkent Üniversitesi Tasarım Topluluğu (BÜTAS) kapsamında da öğrenciler tarafından organize edilen pek çok etkinlik düzenlenmekte; birlikte çalışma kültürü ve üretkenlik teşvik edilirken; farklı bölümlerden benzer ilgi alanlarına sahip bireyler organik biçimde sosyalleşebilmekte ve network oluşturmaktadır.

<https://git.baskent.edu.tr/>

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI  
INSTAGRAM HESABI  
baskent\_git



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI  
YOUTUBE HESABI  
baskent\_git



## Akademik Kadro

Doç. Dr. Özge Mazlum (Bölüm Başkanı)  
Dr. Öğr. Üyesi Nurcan Pınar Eke (Bölüm Başkan Yardımcısı)  
Prof. Dr. Adnan Tepecik  
Doç. Dr. Soner Mazlum  
Ar. Gör. Ezgi Bengisu Bahar  
Ar. Gör. Özgür Hünel

## Yarı Zamanlı Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Serdar Südor  
Öğr. Gör. Ekin Başak Akgül Kip  
Öğr. Gör. Erkan Tatoğlu



GÜZEL SANATLAR  
TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ

## Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Tasarım, video, fotoğraf, tipografi,  
web tasarımı, sosyal medya,  
deneyim tasarımı, ses, kurgu, sanat,  
iletişim ve daha fazlası...



PUAN TÜRÜ  
SÖZ

KONTENJAN  
25





## GİT HAKKINDA



**Görsel İletişim Tasarımı Bölümü;** sözel puan türünde alım yapan ve yetenek sınavı şartına tabi olmayan 4 yıllık bir lisans programıdır.

**Programın temel amacı;** hızla dijitalleşen, görselleşen, kesintisiz ve küresel bir iletişim ortamına evrilen dünyanın gereksinimlerini stratejik çözümlerle karşılayabilecek, multidisipliner yetkinlikler edinmiş görsel iletişim tasarımcıları yetiştirmektir. Öğrencilerimiz, edindikleri çoklu alan bilgisi, becerisi ve yetenekleri ile fark yaratmaktadır. Mezunlarımız, kamudan özel sektöre akademiden uluslararası freelance işlere, pek çok farklı alanda başarıyla varlık gösteren; her sektörde daima aranan çalışanlardır.



## Güncel Müfredat, Geniş ve Yetkin Akademik Kadro

### Bölüm Müfredatı için QR Kodu Okutabilirsiniz

Bölümümüzün eğitim yaklaşımı; uygulama içinde teorinin verilmesi üzerine, deneyimleyerek öğrenme amacıyla yapılandırılmıştır. Böylece dileyen öğrencilerin henüz mezun olmadan, iş hayatına atılmalarının ve pratik kazanımlar geliştirebilmelerinin önü açılmıştır. Öğrenciler, dört yıllık eğitimleri boyunca iletişim, tasarım, sanat ve pazarlama gibi alanlardan aldıkları kuramsal ve uygulamalı derslerin dengeli dağılımı sayesinde; iş hayatına sağlam bir adım atmaktadır.



### Uluslararası Denklik

Öğrencilerin, eğitim gördükleri süre içerisinde -Erasmus vb. kapsamında- yurtdışındaki seçkin üniversitelerde değişim öğrencisi olarak okuma imkânları vardır.

### Staj Olanakları

Eğitim dönemi boyunca her öğrenci iki ayrı staj yapmaktadır. Böylece sektörleri ve sektör profesyonellerini yakından tanımaları kadar; ilgi alanlarını daha isabetli ve tecrübeye dayalı biçimde belirlemeleri de mümkün olmaktadır.

### Dil Olanakları

Programın eğitim dili Türkçe'dir. Türkçe eğitimin yanı sıra, dünyadaki genel eğilimleri ve gelişmeleri de takip edebilmek amacıyla; dört yıl boyunca zorunlu olarak verilen İngilizce dersleri mevcuttur. Ayrıca dileyen öğrenciler için Fransızca, Rusça, İtalyanca gibi farklı dil derslerinin yanı sıra; 1 yıl İngilizce hazırlık eğitimi alma şansı da vardır.



### Mezunların Çalışma Alanları

Görsel İletişim Tasarımı mezunları için, gerek kamu kurum ve kuruluşlarında gerekse özel sektörde pek çok alternatif iş imkânı vardır. Mezunlar; görsel iletişim tasarımcısı, sosyal medya yöneticisi, kurumsal iletişim danışmanı, içerik üreticisi, web tasarımcısı, moda fotoğrafçısı, kurumsal kimlik tasarımcısı, marka danışmanı, arayüz tasarımcısı, ürün fotoğrafçısı, film tasarımcısı, multimedya yöneticisi, grafik tasarımcı, reklam tasarımcısı, sanat yönetmeni ya da girişimci gibi unvanlarla farklı alanlarda çalışabilmektedir.

## Donanımlı Stüdyolar, Geniş ve Yeşil Kampüs İmkânı

### Stüdyolar ve Fiziki Olanaklar

Fakülte bünyesinde yer alan Bilgisayar/Mac Stüdyosu, Greenbox Stüdyosu, Animasyon Stüdyosu, Ses Kayıt Stüdyosu, Fotoğraf Stüdyosu, Temel Tasarım/Teknik Çizim Stüdyosu, Heykel Atölyesi, Serigrafi Atölyesi, Modelaj Atölyesi, Maket Atölyesi, Resim Atölyesi, Baskı Merkezi gibi son teknoloji ile donatılmış farklı uygulama alanlarının tamamı bölüm öğrencilerinin kullanımına açıktır. Ayrıca Fakülte binasında bulunan Sanat Cafe, doğa içindeki eşsiz konumu ile öğrencilere dinlenme, eğlence ve sosyalleşme imkânlarının yanı sıra grup çalışmasına uygun alanlar da sunmaktadır. Fakülte koridorları ise aktif sergileme alanları olarak kullanılmakta; öğrenci çalışmaları buralarda seyircilerin beğenisine açılarak, üretken ve etkileşimli bir tasarım ortamı teşvik edilmektedir.