



Bölüm Etkinlikleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, her dönem öğrencilerini sektörle buluşturan bir dizi etkinliğe ev sahipliği yapmaktadır. Söyleşiler, konferanslar, workshoplar ya da sergiler gibi etkinlikler sayesinde hem bölüm öğrencileri yeteneklerini sergileme imkânı bulmakta hem de sektör profesyonelleri öğrencilerimizi daha yakından tanımaktadır. Öğrencilerin dersler kapsamında ürettiği çalışmalarla da çeşitli yarışmalara katılımları teşvik edilmektedir. Öğrencilerimiz önemli ulusal ve uluslararası yarışmalardan ödülleriyle dönmektedir.



BÜTAS

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri tarafından kurulan ve üniversitemizdeki tüm öğrencilerin katılımına açık olan Başkent Üniversitesi Tasarım Topluluğu (BÜTAS) kapsamında da öğrenciler tarafından organize edilen pek çok etkinlik düzenlenmekte; birlikte çalışma kültürü ve üretkenlik teşvik edilirken; farklı bölümlerden benzer ilgi alanlarına sahip bireyler organik biçimde sosyalleşebilmekte ve network oluşturmaktadır.

<https://git.baskent.edu.tr/>

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI
INSTAGRAM HESABI
baskent_git



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI
YOUTUBE HESABI
baskent_git



Akademik Kadro

Prof. Dr. Özge Mazlum (Bölüm Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Bülent Bingöl (Bölüm Başkan Yardımcısı)
Dr. Öğr. Üyesi Nurcan Pınar Eke (Bölüm Başkan Yardımcısı)
Doç. Dr. Fehmi Soner Mazlum
Dr. Öğr. Üyesi Erkan Özkarakaş
Öğr. Gör. Özgür Hünel
Araş. Gör. Ezgi Bengisu Bahar
Araş. Gör. Sidelya Tuğçe Durmuş

Yarı Zamanlı Öğretim Elemanları

Prof. Çiğdem Demir
Öğr. Gör. Serkan Toros
Öğr. Gör. Cem Sonel
Öğr. Gör. Göksel Altül



GÜZEL SANATLAR
TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Tasarım, video, fotoğraf, tipografi,
web tasarımı, sosyal medya,
deneyim tasarımı, ses, kurgu, sanat,
iletişim ve daha fazlası...



PUAN TÜRÜ
SÖZ

KONTENJAN
34





Görsel İletişim Tasarımı Bölümü; sözel puan türünde alım yapan ve yetenek sınavı şartına tabi olmayan 4 yıllık bir lisans programıdır.

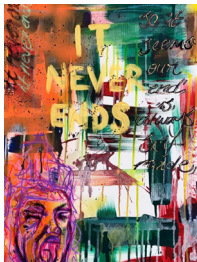
Programın temel amacı; hızla dijitalleşen, görselleşen, kesintisiz ve küresel bir iletişim ortamına evrilen dünyanın gereksinimlerini stratejik çözümlerle karşılayabilecek, multidisipliner yetkinlikler edinmiş görsel iletişim tasarımcıları yetiştirmektir. Öğrencilerimiz, edindikleri çoklu alan bilgisi, becerisi ve yetenekleri ile fark yaratmaktadır. Mezunlarımız, kamudan özel sektöre akademiden uluslararası freelance işlere, pek çok farklı alanda başarıyla varlık gösteren; her sektörde daima aranan çalışanlardır.



Güncel Müfredat, Geniş ve Yetkin Akademik Kadro

Bölüm Müfredatı için QR Kodu Okutabilirsiniz

Bölümümüzün eğitim yaklaşımı; uygulama içinde teorinin verilmesi üzerine, deneyimleyerek öğrenme amacıyla yapılandırılmıştır. Böylece dileyen öğrencilerin henüz mezun olmadan, iş hayatına atılmalarının ve pratik kazanımlar geliştirebilmelerinin önü açılmıştır. Öğrenciler, dört yıllık eğitimleri boyunca iletişim, tasarım, sanat ve pazarlama gibi alanlardan aldıkları kuramsal ve uygulamalı derslerin dengeli dağılımı sayesinde; iş hayatına sağlam bir adım atmaktadır.



Uluslararası Denklik

Öğrencilerin, eğitim gördükleri süre içerisinde -Erasmus vb. kapsamında- yurtdışındaki seçkin üniversitelerde değişim öğrencisi olarak okuma imkânları vardır.

Staj Olanakları

Eğitim dönemi boyunca her öğrenci iki ayrı staj yapmaktadır. Böylece sektörleri ve sektör profesyonellerini yakından tanımları kadar; ilgi alanlarını daha isabetli ve tecrübeye dayalı biçimde belirlemeleri de mümkün olmaktadır.

Dil Olanakları

Programın eğitim dili Türkçe'dir. Türkçe eğitimin yanı sıra, dünyadaki genel eğilimleri ve gelişmeleri de takip edebilmek amacıyla; dört yıl boyunca zorunlu olarak verilen İngilizce dersleri mevcuttur. Ayrıca dileyen öğrenciler için Fransızca, Rusça, İtalyanca gibi farklı dil derslerinin yanı sıra; 1 yıl İngilizce hazırlık eğitimi alma şansı da vardır.



Mezunların Çalışma Alanları

Görsel İletişim Tasarımı mezunları için, gerek kamu kurum ve kuruluşlarında gerekse özel sektörde pek çok alternatif iş imkânı vardır. Mezunlar; görsel iletişim tasarımcısı, sosyal medya yöneticisi, kurumsal iletişim danışmanı, içerik üreticisi, web tasarımcısı, moda fotoğrafçısı, kurumsal kimlik tasarımcısı, marka danışmanı, arayüz tasarımcısı, ürün fotoğrafçısı, film tasarımcısı, multimedya yöneticisi, grafik tasarımcı, reklam tasarımcısı, sanat yönetmeni ya da girişimci gibi unvanlarla farklı alanlarda çalışabilmektedir.

Donanımlı Stüdyolar, Geniş ve Yeşil Kampüs İmkânı

Stüdyolar ve Fiziki Olanaklar

Fakülte bünyesinde yer alan Bilgisayar/Mac Stüdyosu, Greenbox Stüdyosu, Animasyon Stüdyosu, Ses Kayıt Stüdyosu, Fotoğraf Stüdyosu, Temel Tasarım/Teknik Çizim Stüdyosu, Heykel Atölyesi, Serigrafi Atölyesi, Modelaj Atölyesi, Maket Atölyesi, Resim Atölyesi, Baskı Merkezi gibi son teknoloji ile donatılmış farklı uygulama alanlarının tamamı bölüm öğrencilerinin kullanımına açıktır. Ayrıca Fakülte binasında bulunan Sanat Cafe, doğa içindeki eşsiz konumu ile öğrencilere dinlenme, eğlence ve sosyalleşme imkânlarının yanı sıra grup çalışmasına uygun alanlar da sunmaktadır. Fakülte koridorları ise aktif sergileme alanları olarak kullanılmakta; öğrenci çalışmaları buralarda seyircilerin beğenisine açılarak, üretken ve etkileşimli bir tasarım ortamı teşvik edilmektedir.