

GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROGRAMI

Katalog Ders Yüğü : 7 ders, 20 kredi					
Üniversite Zorunlu Dersleri		T	U	K	AKTS
BTU100	BİLGİSAYAR OKURYAZARLIĞI	2	-	2	2
KRY100	KARİYER PLANLAMA	1	-	1	2
ORY100	ÜNİVERSİTE HAYATINA GİRİŞ	1	-	1	1
Birinci Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 7 ders, 20 kredi					
ENG125	İNGİLİZCE I	4	-	4	5
GİT101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2	-	2	3
GİT103	SAYISAL ORTAMDA TASARIM I	2	4	4	8
GİT105	GÖRSEL İLETİŞİME GİRİŞ	3	-	3	3
GİT107	UYGARLIK TARİHİ VE TASARIM	2	-	2	3
GİT109	TEMEL TASARIM STÜDYOSU I	2	2	3	6
TÜRK101	TÜRK DİLİ I	2	-	2	2
İkinci Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 7 ders, 20 kredi					
ENG126	İNGİLİZCE II	4	-	4	5
GİT102	SAYISAL ORTAMDA TASARIM II	2	4	4	8
GİT104	GÖRSEL ALGI VE İLETİŞİM	2	-	2	3
GİT106	TEMEL TASARIM STÜDYOSU II	2	2	3	6
GİT108	TEMEL FOTOĞRAF	2	2	3	4
GİT110	TASARIMDA ESTETİK	2	-	2	2
TÜRK102	TÜRK DİLİ II	2	-	2	2
Üçüncü Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 7 ders, 21 kredi					
ATA201	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	2	-	2	2
ENG225	İNGİLİZCE III	4	-	4	5
GİT201	TİPOGRAFI	2	2	3	4
GİT203	DİJİTAL FOTOĞRAF	2	2	3	4
GİT205	SAYISAL ORTAMDA TASARIM III	2	4	4	8
GİT207	YENİ MEDYA	2	-	2	3
GİT209	MARKA İLETİŞİMİ VE TASARIMI	2	2	3	4
Dördüncü Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 7 ders, 21 kredi					
ATA202	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2	-	2	2
ENG226	İNGİLİZCE IV	4	-	4	5
GİT202	DİJİTAL TİPOGRAFI	2	2	3	5
GİT208	GÖRSEL İLETİŞİMDE SES	2	2	3	4
GİT210	STAJ I	-	4	2	3
GİT212	FİLM TASARIMI I	2	4	4	7

GİT214	İLLÜSTRASYON	2	2	3	4
Beşinci Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 6 ders, 18 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS I	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS II	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS III	2	2	3	4
GİT301	FİLM TASARIMI II	2	4	4	8
GİT303	İNTERNET ÇAĞINDA İÇERİK TASARIMI	2	-	2	3
GİT305	DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI I	2	2	3	5
Altıncı Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 7 ders, 20 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS IV	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS V	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS VI	2	2	3	4
GİT304	DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI II	2	2	3	4
GİT306	BİLGİLENDİRME TASARIMI	2	2	3	4
GİT322	STAJ II	-	2	1	2
GİT324	İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI I	2	4	4	6
Yedinci Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 6 ders, 19 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS VII	2	2	3	4
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS VIII	2	2	3	4
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS IX	2	2	3	4
GİT401	İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI II	2	4	4	8
GİT403	DENEYİM TASARIMI	2	-	2	2
GİT405	GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ I	2	4	4	8
Sekizinci Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 6 ders, 18 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS X	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XI	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XII	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XIII	2	-	2	2
GİT402	GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ II	2	4	4	8
GİT404	PORTFOLYO TASARIMI VE SUNU TEKNİKLERİ	2	2	3	5
Mesleki Seçimlik Dersler		T	U	K	AKTS
GİT307	3 BOYUTLU MODELLEME I	2	2	3	5
GİT308	3 BOYUTLU MODELLEME II	2	2	3	5
GİT309	DENEYSEL TİPOGRAFI	2	2	3	5
GİT310	YENİ BASKI TEKNİKLERİ	2	2	3	5
GİT311	REKLAM TASARIMI	2	2	3	5
GİT312	TASARIMDA RENK VE KÜLTÜR	3	-	3	4
GİT313	MİTOLOJİ VE GÖRSEL SANATLAR	3	-	3	4
GİT314	GÖRSEL İLETİŞİM TARİHİ	3	-	3	4
GİT315	KLASİK VE MODERN ESTETİK KURAMLAR	2	2	3	4

GİT316	SANAT PSİKOLOJİSİ	3	-	3	4
GİT317	SANAT SOSYOLOJİSİ	2	2	3	4
GİT318	ANTROPOLOJİ, KÜLTÜR VE GÖRSEL İLETİŞİM	2	2	3	5
GİT320	DİJİTAL MEDYA VE SANAT	2	2	3	5
GİT406	SERGİLEME VE ÇEVRE TASARIMI	2	2	3	5
GİT407	AMBALAJ TASARIMI	2	2	3	4
GİT408	YENİ MEDYADA REKLAMCILIK	2	2	3	5
GİT409	KARAKTER TASARIMI	2	2	3	5
GİT410	OYUN TASARIMI	2	2	3	5
GİT411	VİDEO POST PRODÜKSİYON	2	2	3	4
GİT412	SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ	2	-	2	2
GİT413	REKLAM VE GÖRSEL OKUMA	3	-	3	4
GİT414	MODERNİZM VE POST MODERNİZM	3	-	3	4
GİT415	PSİKANALİZM VE GÖRSEL SANATLAR	3	-	3	4
GİT416	SANAL MÜZE	2	2	3	5
GİT417	GÖRSEL İLETİŞİM, SİNEMA VE MÜZİK	2	2	3	4
GİT418	FİLM ANALİZİ	3	-	3	4

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
2021-2022 LİSANS KATALOĞU DERS TANIMLARI

	T	U	K	AKTS
BTU100 - BİLGİSAYAR OKURYAZARLIĞI	2	-	2	2
Ders temel bilgi teknolojisi kullanımı ile temel bilgisayar bilimleri konuları hakkında öğrencileri bilgi sahibi edindirmeyi amaçlamaktadır.				
KRY100 - KARIYER PLANLAMA	1	-	1	2
Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından üniversite öğrencilerinde kariyer farkındalığı yaratmak ve onlara kariyer yolculuklarında destek sağlamak için hazırlanan bu ders ile öğrencilerin iş dünyasını, farklı sektörleri ve bu sektörlerin gereksinimlerini tanımasını sağlamak; iş dünyasına hazırlık sürecinde kariyer planlamasının önemi hakkında öğrencilerde farkındalık oluşturmak amaçlanmaktadır.				
ORY100 - ÜNİVERSİTE HAYATINA GİRİŞ	1	-	1	1
Yeni kayıt yaptıran ön lisans ve lisans öğrencilerinin Başkent Üniversitesini, üniversite hayatını sosyal-kültürel-akademik yönleriyle daha iyi tanıması ve öğrencilerin üniversite yaşamına uyum sağlaması amaçlanmaktadır.				
ENG125 - İNGİLİZCE I	4	-	4	5
Genel İngilizceyi öğretmeyi hedefleyen A1 seviyesinde bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmelerini amaçlamaktadır.				
GİT101 - İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2	-	2	3
Öğrencileri iletişimin temel kavramları, kuramları ve tartışmaları hakkında bilgilendirmek; böylece doğru ve amaca yönelik iletişim süreçleri tasarlayabilmelerini sağlayacak referans çerçevesini kurmak amaçlanmaktadır.				
GİT103 - SAYISAL ORTAMDA TASARIM I	2	4	4	8
Sayısal tasarım konusunda ilk pratiklerin yapıldığı bu giriş dersinde masaüstü yayıncılık yazılımları konusunda genel bir tanıtımın ardından Adobe Illustrator CC yazılımının iki boyutlu görsel tasarım projeleri üretmek için nasıl kullanılacağı öğretilmektedir. Yaratıcı süreçler, proje yönetimi ve dijital tasarım iş akış planı hakkında temel bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.				
GİT105 - GÖRSEL İLETİŞİME GİRİŞ	3	-	3	3
Görsel iletişim tasarımı alanına giriş niteliğindeki bu ders ile öğrenciler, öncelikle bakmak ve görmek arasındaki farkı öğrenecektir. Kültür ile iletişim arasındaki bağı kavrayacak ve görüntünün/imgenin kültür dolayımıyla üretilen, 'doğal' olmayan yapısını algılayıp çözümleyebileceklerdir. Görsel iletişim tasarımının estetik prensipleri hakkında bilgi edinirken, tasarımın yalnızca sanatsal bir etkinlik olmadığına dair de farkındalık kazanacaklardır. Tasarım ile tarih, toplum, kültür ve ideoloji etkileşimini kurabilecek temel bilgi birikimini edineceklerdir. Öğrencilerin, bir görsel iletişim ögesini fark etme, anlamlandırma, çözümlenme ve yeniden tasarlama konularında giriş düzeyinde bilgi ve beceri kazanması amaçlanmaktadır.				
GİT107 - UYGARLIK TARİHİ VE TASARIM	2	-	2	3

Bu ders, dünya uygarlık tarihinde düşünce, sanat ve maddi kültür üretimini konu alır. Prehistorik Dönemden günümüze kadar Akdeniz çevresindeki farklı irdelenme biçimleri incelenecektir. Dünya uygarlık tarihindeki maddi kültür üretimleri ve sanat eserleri, Anadolu'nun uygarlık tarihindeki yeri getirdiği yenilikler açısından ilgili okumalar ve eser incelemeleri ile bilinçlenme kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT109 - TEMEL TASARIM STÜDYOSU I 2 2 3 6

Bu ders iki yarıyıllık temel tasarım stüdyo dersinin ilkidir. Ders kapsamında öğrencilere görsel iletişim tasarımının temel dilini, kavram ve süreçlerini öğretmek ayrıca anlamlı görsel mesajlar yaratmaları için ihtiyaç duyacakları becerileri kazandırmak amaçlanmaktadır.

TÜRK101 - TÜRK DİLİ I 2 - 2 2

Türk Dili dersi programı öğrencinin ana dilini yeterli ve doğru olarak kullanmasını sağlamak, öğrenciyi bir konu üzerinde etraflıca düşündürebilmek; ona düşündüğünü akılcı, yalın, özgün, etkili bir biçimde yazılı ve sözlü aktarmayı öğretmek; çeşitli kaynaklardan yararlanma, verileri değerlendirme becerisi kazandırabilmek; dinleme, eleştirme, planlı düşünme, düşüncelere saygı duyma ve topluluk karşısında konuşma alışkanlığı verebilmek; başarılı olmada, birikim kazanmada, dinlemenin ve okumanın önemini kavratmak; öğrenciyi iyi bir dinleyici ve okuyucu olmaya yönleltmek gibi başlıkları amaçlamaktadır.

ENG126 - İNGİLİZCE II 4 - 4 5

Genel İngilizceyi öğretmeyi amaçlayan A1 seviyesinde, ön koşulu İNGL 101 olan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmelerini amaçlamaktadır.

GİT102 - SAYISAL ORTAMDA TASARIM II 2 4 4 8

Bu ders kapsamında Adobe Photoshop konusunda gerekli teknik ve zihinsel beceriler geliştirilerek öğrencilere sayısal ortamdaki tasarım araçlarını ileri seviyede öğretmek ve görsel okuryazarlık kazandırmak; öğrencilerin tasarımda yaratıcılık düzeylerini pekiştirmek amaçlanmaktadır.

GİT104 - GÖRSEL ALGI VE İLETİŞİM 2 - 2 3

Olayları, olguları, insanları, ilişkileri kısacası dünyayı nasıl algıladığımız nasıl tepki vereceğimiz üzerinde doğrudan belirleyicidir. Tepkilerimiz, aynı zamanda iletişim biçimimiz olduğundan, algılarımız ve tepkilerimiz arasındaki ilişki, yaşamı kurmada kritiktir. Bu ilişkinin farkında olmak, bireye alan açan değerli bir şeydir. Ders kapsamında, fenomenolojinin temel kavramları ve yaklaşımı ile görsel algımızı biçimlendiren öğeleri ortaya koymak ve öğrencilere bu konuda farkındalık kazandırarak; görsel okuma yapmalarını kolaylaştırmak amaçlanmaktadır.

GİT106 - TEMEL TASARIM STÜDYOSU II 2 2 3 6

Ders kapsamında öğrenciler verilen problemlere görsel olarak çözüm üretip yorumlarlar. Üzerinde durulacak konular, kavram ve uygulamalardan bazıları soyutlama, kavramsal düşünebilme, renk kullanımı, tipografik yaklaşımlar ve kolajdır. Stüdyoda ve evde yapılan projeler, grup kritikleri ve bireysel danışmanlık ile desteklenmiştir. Kritik ve analitik düşünce tasarımın her aşamasında uygulamaya yönelik olarak teşvik edilir. Öğrencilerin uygulamalar, projeler ve tartışmalar yoluyla kavramsal ve analitik düşünme ve görsel temsil becerilerini geliştirmek amaçlanmaktadır.

GİT108 - TEMEL FOTOĞRAF 2 2 3 4

Temel Fotoğraf, "fotoğraf nedir" sorusuyla başlayan ve fotoğrafa dair temel teknikleri, fotoğraf-kültür ilişkisini, fotoğrafın ardındaki ideoloji ile kompozisyon estetiğinin kurulma biçimlerini vb. konuları ele almayı amaçlayan bir giriş dersidir. Ders kapsamında fotoğraf olgusunun, fotoğrafın tarihsel gelişiminin, fotoğraf türlerinin ve çekim tekniklerinin yanı sıra analog ve dijital fotoğraf makinelerinin temel

niteliklerinin de öğrencilere tanıtılması; öğrencilerin fotoğraf makinelerini yetkin biçimde kullanabilmesinin sağlanması amaçlanmaktadır.

GİT110 - TASARIMDA ESTETİK

2 - 2 2

Bu derste öğrenciler görsel bilgi yolu ile önce kendilerine sonra çevresine eleştirel gözle bakabilmeyi; estetik algılarını geliştirmeyi, özgün biçimlendirmeye problem çözme yeteneği kazanmayı öğrenerek uygulamalar yapmaktadırlar. Dersin sonunda öğrencilere; tarihsel, toplumsal ve ekonomik şartlar ile sanat ve tasarım süreçleri arasında ilişki kurma becerisi, estetik kuramlar ve sanat teorileri hakkında eleştirel ve karşılaştırmalı analiz yapabilecek düzeyde konuşabilme becerisi kazandırmak amaçlanmıştır.

TÜRK102 - TÜRK DİLİ II

2 - 2 2

Türk Dili II dersi programı; öğrencinin ana dilini yeterli ve doğru olarak kullanmasını sağlamak, öğrenciyi bir konu üzerinde etraflıca düşündürebilmek; ona düşündüğünü akılcı, yalın, özgün, etkili bir biçimde yazılı ve sözlü aktarmayı öğretmek; çeşitli kaynaklardan yararlanma, verileri değerlendirme becerisi kazandırabilmek; dinleme, eleştirme, planlı düşünme, düşüncelere saygı duyma ve topluluk karşısında konuşma alışkanlığı verebilmek; başarılı olmada, birikim kazanmada, dinlemenin ve okumanın önemini kavratmak; öğrenciyi iyi bir dinleyici ve okuyucu olmaya yöneltmek gibi temel başlıkları amaçlanmaktadır. Bununla birlikte; öğrencilerin eleştirel düşünme, yaratma ve bunları ifade etme becerilerinin geliştirilmesi de amaçlanmaktadır.

ATA201 - ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I

2 - 2 2

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I derslerinde, ana hatları ile Osmanlı Devleti'nin nitelikleri, çöküşünü hazırlayan iç ve dış nedenler, Batılı sanayileşmiş devletlerin 19.yy. da Osmanlı Devleti'ne karşı olan politikaları, ulusal boyutta bir bağımsızlık savaşını zorunlu kılan nedenler ve savaşın gelişimi ayrıntılarıyla anlatılmakta ve modern Cumhuriyet tarihinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

ENG225 - İNGİLİZCE III

4 - 4 5

İNGL 201, genel İngilizceyi öğretmeyi amaçlayan A2 seviyesinde bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

GİT201 - TİPOGRAFİ

2 2 3 4

Projelerle desteklenmiş uygulamalar ve stüdyo seminerleri ile yürütülen bu derste, etkin görsel iletişimin sağlanması ve doğru mesajın verilmesi amacıyla; yazı karakterlerinin anatomik formları, tipografik dil, yazı karakterinin özellikleri, fontlar veya font aileleri, yazı karakteri seçimi, harf büyüklüğünün seçimi, metin düzenlemesi, espas kullanımı gibi konular öğretilecektir. Tipografinin anlam yaratmadaki gücünün farkındalığını sağlamak, tipografiyi kavramların temsil edilmesinde bir araç olarak keşfetmek ve kavramsal düşünmeye teşvik etmek ve tipografiyi kullanan ortamları keşfetmek amaçlanmaktadır.

GİT203 - DİJİTAL FOTOĞRAF

2 2 3 4

Ders kapsamında temel fotoğraf bilgisine sahip öğrencilere, dijital görüntü oluşturma süreçleri hakkında detaylı bilgi ve uygulama becerileri kazandırılması; dijital görüntünün temelleri, stüdyo ortamında dijital görüntü oluşturma ve fotoğraf retouch uygulamaları hakkında beceri edindirilmesi amaçlanmaktadır.

GİT205 - SAYISAL ORTAMDA TASARIM III

2 4 4 8

Bu ders masaüstü yayıncılık konusunda pratiklerin yapıldığı uygulama dersidir. Masaüstü yayıncılık yazılımları konusunda genel bir tekrarın ardından derste, Adobe InDesign CC yazılımını görsel tasarım projelerini üretmek için kullanılacaktır. Öğrencilerin yaratıcı süreçleri, proje yönetimini ve dijital

tasarım iş akış planını pratik ederken sınıf arkadaşları ile projeler ve yöntemler hakkında kritikler yaparak ekip çalışması ortamını deneyimlemesi amaçlanmaktadır.

GİT207 - YENİ MEDYA 2 - 2 3

Ders kapsamında öğrencilerin dijital dünyanın sınırlarına ve sınırlarına vakıf olmaları sağlanacak; teknolojideki gelişmelerin yalnızca kısıtlı bir alanda değil, a'dan z'ye bütün alışkanlıklarımızla yaşamın tamamında yarattığı dönüşüm ortaya konacaktır. Yeni medyayı etkileri çerçevesinde tanımak, 'sanal' dünya için yetkin ve yerinde tasarımlar yapılmasını mümkün kılacaktır. Yeni medyanın sosyo-kültürel boyutu ve güncel tartışmaları hakkında öğrencilere ilgili bilgileri ve vizyonu kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT209 - MARKA İLETİŞİMİ VE TASARIMI 2 2 3 4

Ders kapsamında öğrencilere yaratıcı düşüncenin temel ilkelerini aktarmak ve kendi markalarını tasarlayıp yönetecek yetkinliğe erişmeleri için gerekli bilgi ve beceriler ile donatmak amaçlanmaktadır.

ATA202 - ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II 2 - 2 2

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II. derslerinde, yeni Türk Devleti'ne çağdaş bir kimlik kazandırma çabaları, Atatürk İlkeleri'nin yanı sıra yeni devletin varoluş felsefesi olan Atatürkçü düşünce sisteminin temel değer, kavram ve kurumları, neden-sonuç ilişkisi içinde ayrıntılarıyla incelenerek günümüze kadar olan siyasi ve tarihi olayların öğrencilere aktarılması amaçlanmaktadır.

ENG226 - İNGİLİZCE IV 4 - 4 5

Genel İngilizceyi öğretmeyi amaçlayan A2 seviyesinde, ön koşulu İNGL 201 olan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmelerini amaçlamaktadır.

GİT202 - DİJİTAL TİPOGRAFİ 2 2 3 5

Ders kapsamın öğrencilere, sayısal ortam projelerinde tipografiyi teknik ve estetik açıdan doğru/etkili kullanabilme becerileri kazandırmak; teknolojik gelişmeler ışığında yeni mecralarda tipografinin kullanımını araştırıp uygulama biçimlerini öğretmek amaçlanmaktadır.

GİT208 - GÖRSEL İLETİŞİMDE SES 2 2 3 4

Görsel tasarımlar için uygun ve etkin ses üretimi ve kullanımı konusunda öğrencilere ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.

GİT210 - STAJ I - 4 2 3

Öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmeleri; kariyerlerine yönelik ilgilerini netleştirmeleri için staj yapmaları amaçlanmaktadır.

GİT212 - FİLM TASARIMI I 2 4 4 7

Ders kapsamında öğrencilere; kamera, ışık, ses kaydı cihazları ile kurgu yazılımlarını öğretmek; kısa ve uzun film kurgusu yapabilme becerilerini kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT214 - İLLÜSTRASYON 2 2 3 4

Ders kapsamında öğrencilerin tasarım aşamasından bitmiş ürün aşamasına kadar, farklı uygulamalar ve illüstrasyon teknikleri üzerine yoğunlaşmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

GİT301 - FİLM TASARIMI II 2 4 4 8

Ders sinema dilinin kullanım uygulamalarını kapsamaktadır. Film çekimleri ve teknikleri dersin ana elementleri olacaktır. Film çekim tekniklerini öğrenmek açısından kısa film yapımı üzerine

yoğunlaşılacak ve dünya sinemasından çeşitli örnekler irdelenecektir. Ders kapsamında öğrencilerin sinema dilini kullanarak fikirleri anlatabilmelerini sağlamak için kamera, ışık, ses ve kurgu süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi amaçlanmaktadır.

GİT303 - İNTERNET ÇAĞINDA İÇERİK TASARIMI 2 - 2 3

Dünyanın, gittikçe daha fazla online ağlara bağımlı hale geldiği günümüzde, içerikler de artık eskisi gibi üretilemez olmuştur. Teknolojik araçları kullanarak dijital dünya için tasarım yaparken dikkate almamız gereken yeni ihtiyaçlar ve yeni kurallar söz konusudur. Dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler, yaratıcı içerik oluşturma ve yönetme konularında fikir sahibi olmanın yanı sıra; içerik oluştururken göz önüne almaları gereken SEO, Google Ads, Backlink, UX&UI vb. kavramlardan da haberdar olacaktır. Bu bağlamda öğrencilere dijital pazarlama konseptiyle uyumlu içerik üretimi hakkında gerekli bilgi ve becerileri kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT305 - DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI I 2 2 3 5

Dijital teknolojilerin gelişmesiyle birlikte ortaya çıkan yeni medya türlerini incelemek, medya teknolojileri, iletişim stratejileri, etkili sosyal medya ve dijital medya içerik üretim yöntemlerini aktarmak amaçlanmaktadır.

GİT304 - DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI II 2 2 3 4

Bu derste dijital medyanın temel kavramları ile özelliklerini tanıyan öğrenciler dijital medyanın kuramsal çerçevesini derinlemesine incelenme ve dijital medya için etkileşimli projeler üretmeye yarayan teknik ve yaklaşımları analiz edebilme fırsatı kazanacaktır. Dijital medya uygulamalarında renkler, tipografi, çalışma alanı, prototip, modeller ve semboller hakkında deneyim kazanmanın yanı sıra prototip hazırlama, mobil cihaz arayüz tasarımları ve terminolojileri öğretmek de amaçlanmaktadır.

GİT306 - BİLGİLENDİRME TASARIMI 2 2 3 4

Bilgilendirme tasarımı, bilginin görsel araçlar vasıtasıyla aktarılması için yapılan düzenlemeler bütünüdür. Bilgilendirme tasarımı ile doğru zamanda doğru kişiye doğru bilgi sunmak amaçlanır. Dolayısıyla bilgilendirme tasarımı ürünleri bünyesinde tasarımsal öğeleri barındırması kadar bilgi taşıma ve iletme amacını da barındırır. Bu nedenle ürünler hem açık ve anlaşılır hem de estetik nitelikte olmalıdır. Ders kapsamında öğrencileri bilgilendirme tasarımının kavramsal ve tarihsel geçmişi ile önemi hakkında bilgilendirmek ve bu alanda görsel iletişim tasarımı bağlamında nasıl yaratıcı ve üretken olabileceklerini göstermek amaçlanmaktadır.

GİT322 - STAJ II - 2 1 2

Öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmelerini hedefleyen bu derste öğrencilerin kariyerlerine yönelik ilgilerini netleştirmeleri için staj yapmaları amaçlanmaktadır.

GİT324 - İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI I 2 4 4 6

Bu ders; kullanıcı arayüz tasarımı kavramı, bilgisayar, cep telefonu gibi farklı cihaz ve uygulamalara ilişkin yaratıcı, yenilikçi, sanatsal arayüz tasarımları, arayüz tasarımının bileşenleri, etkileşim, kullanılabilirlik, okunurluk, erişilebilirlik konularını kapsamaktadır. Ders öğrencilerin insan-bilgisayar etkileşimi ilkelerini yararlı, kullanışlı ve etkin kullanıcı arayüzlerine uygulayarak bir tasarım yaratmalarını sağlamayı ve yüksek kaliteli, güncel tasarım yöntemlerine uygun interaktif, zengin içerikli web yayınları oluşturabilmek için temel bilgileri kazanmalarını amaçlamaktadır.

GİT401 - İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI II 2 4 4 8

Bu ders kapsamında, tasarım ilkelerinden hareketle web sitesi tasarımında kullanılan güncel editörler ve içerik yönetim (CMS) yapıları, özellikleri incelenmektedir. Web sitesi tasarım sürecinde yeni nesil ve kullanımı kolay olan Figma ile prototip tasarım yöntemleri ve esasları ele alınmaktadır. Kodsuz bir web sitesi oluşturucusu olan Webflow ile görsel arayüz tasarımı ve duyarlı (Responsive) web sitesi tasarımı

yapımı öğrenilir. İçerik yönetim sistemi (CMS) olan Webflow ile zengin içerikli web animasyonları ve etkileşimli web sitesi tasarımı deneyimlenmektedir. Genel olarak öğrencilerin, web yayıncılığın esasları ile hiper ortamda görsel içerik yönetimi tekniklerini öğrenmesi ve uygulayabilmesi amaçlanmaktadır.

GİT403 - DENEYİM TASARIMI

2 0 2 2

Bu ders kullanıcı arayüzü oluşturmada, multimedia ve interaktif tasarım alanında bilgisayar grafikleri ve bilgisayar animasyonu için yardımcı ders niteliğindedir. Bu derste kullanıcı deneyimi için gerekli dijital ekipmanları anlatmak, deneyim tasarımı yöntemlerini, tekniklerini, çeşitli disiplinlerde birleştirerek öğretmek amaçlanmaktadır.

GİT405 - GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ I

2 4 4 8

Bu derste öğrenciler, kişisel ilgi alanları doğrultusunda bir mezuniyet projesi fikri seçerek, kavramlar, eskizler üzerinden haftalık tartışmalarla bu fikri, proje fikir önerisinden orijinal ve kapsamlı bir multimedia projesine doğru geliştirerek sonunda, bir sergi/sunum hazırlayarak proje aşamalarını tamamlarlar. Eğitim süresince kazanılan tüm bilgi ve becerilerin uygulamalı bir projeye dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.

GİT402 - GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ II

2 4 4 8

Ders kapsamında mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin, görsel iletişim tasarımı araç ve yöntemlerini kullanarak yaratıcı becerileri ve problem çözme yeteneklerini gösterebilecekleri projeler yürütmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

GİT404 - PORTFOLYO TASARIMI VE SUNU TEKNİKLERİ

2 2 3 5

Bu ders kapsamında öğrencilerin; ürettikleri işler arasından belli kriterlere göre bir seçki yapmayı, bunları dijital ve / veya basılı olarak bir araya getirecekleri portfolyoyu tasarlamayı ve portfolyolarını etkili bir şekilde sunmayı öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

Mesleki Seçimlik Dersler

T U K AKTS

GİT307 - 3 BOYUTLU MODELLEME I

2 2 3 5

3D modelleme tekniklerini öğretmek, modelleme yolu ile 3D objelerden oluşan projeler oluşturmak, kullanım amaçları doğrultusunda uygulama alanlarını belirlemek ve alana uygun modelleme yöntemlerini seçebilmek gibi konularda donanım kazandırılması amaçlanmaktadır.

GİT308 - 3 BOYUTLU MODELLEME II

2 2 3 5

3D Modelleme I dersinin devamı olan bu dersi alan öğrenciler, animasyon yapım süreci ve disiplinler arası tasarım anlayışını takım çalışmasını deneyimleyerek öğrenmektedirler. Hedefe yönelik 3D animasyon çalışması ile dijital mecra üretimindeki bilgilerini artırmaktadırlar. Ders kapsamında modellemesi ve dokusu hazırlanmış olan karakterlerinin yazılan bir senaryoya bağlı kalınarak kısa film halinde animasyonun yapılması amaçlanmaktadır.

GİT309 - DENEYSEL TİPOGRAFİ

2 2 3 5

Bu derste teknolojik gelişmeler ışığında yeni mecralarda tipografinin kullanımını araştırılır ve bilinen kuralların yanında deneysel çalışmalar da yaptırılır. Tipografik temelli her tür tasarım konusunu kapsayan, gerektiğinde geleneksel tipografi kurallarının dışına çıkarak daha yaratıcı düşünmeyi hedefleyen gerçek veya sanal konular üzerinde uygulamalar yapılması amaçlanmaktadır.

GİT310 - YENİ BASKI TEKNİKLERİ

2 2 3 5

Bu derste öğrencilere endüstriyel baskı tekniklerinin yanı sıra özellikle dijital baskı teknikleri ile ilgili yeni gelişmeler hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

GİT311 - REKLAM TASARIMI

2 2 3 5

Derste bir kampanya sürecine dâhil tüm öğeler ele alınacak ve bütüncül bir bakış açısı ile farklı medya kanalları için (işitsel ve metinsel nitelikleri de göz önüne alınan) hareketli ya da durağan görsel tasarımlar üretilecektir. Ders kapsamında öğrencilerin reklamcılığın temel kavramları ve kuramları hakkında paylaşılacak genel bilgileri kullanarak stratejilere uygun bir reklam kampanyası tasarlaması amaçlanmaktadır.

GİT312 - TASARIMDA RENK VE KÜLTÜR

3 - 3 4

Bu ders, özellikle görsel iletişim tasarımında sanatçı ve tasarımcıların rengi nasıl kullandıklarını ele alır. Renk kavramı fizyolojik, felsefi ve algısal yaklaşımlardan bilimsel yöntemlere dayanan teorilere uzanan bir perspektifte etraflı bir şekilde açıklanır. Renk duyumu, renk teorileri, renk modelleri, renk kombinasyonları, renkte görecelik ve anlamlandırma süreci olarak renk algısı ve psikolojik etkileri, rengin kültürel boyutu ve tüm bu konuların sanat/tasarım kavramlarıyla ilişkilendirilmesi dersin içeriğini oluşturur. Bu derste insanların çevre ve geçmiş deneyimleri aracılığıyla renklere nasıl anlam yüklediklerini gözlemlenip, bununla ilgili olarak tasarımcıların renk olgusunu anlamlı bir şekilde tasarımlarında nasıl çözümlediklerini incelemek amaçlanmaktadır.

GİT313 - MİTOLOJİ VE GÖRSEL SANATLAR

3 - 3 4

Çağlar boyu insan evrende varoluşu ve din kitaplarında sözü geçen varoluşun ilkleri, tufan gibi olayları merak etmiştir. Mitoloji dünyasının kahramanları gerçek hayatın kahramanları haline dönüşmüş ve toplumu şekillendirmiştir. Tunç Çağından başlayarak incelenecek mit ve yaşam olgusunun, Yunan sanatındaki mit ve uygarlık ile bağlantılı olarak ele alınması; Batıda çoğu mitin temeli olarak görülen bu mitlerin kişilikleri, tanrıları ve özelliklerinin sanata yansımaları bağlamında tartışılması amaçlanmaktadır.

GİT314 - GÖRSEL İLETİŞİM TARİHİ

3 - 3 4

Derste 20. yy dan günümüze görsel iletişim tasarımındaki gelişmeler ve bu gelişmelerin sanat ve kültür alanındaki hareketlere etkisi ele alınmaktadır. Ders kapsamında 20. yy endüstriyel devriminin görsel iletişime etkisi, tasarımı etkileyen akımlar ve ekoller, postmodernizm ve grafik tasarım, dijital devrim, güncel eğilimlere yön veren tasarım tarihinin başlıca gelişmeleri gibi başlıkların incelenmesi amaçlanmaktadır.

GİT315 - KLASİK VE MODERN ESTETİK KURAMLAR

2 2 3 4

Düşünce tarihinde var olan sanat kuramlarının tarihsel gelişimi ele alınmaktadır. Klasik ve modern dönemde ortaya çıkan sistem düşünürlerinin sanat kuramları ve 20. yüzyılda farklı perspektiflere (pragmatist, psikanalist, fenomenolojik) sahip estetik kuramları incelemek amaçlanmaktadır.

GİT316 - SANAT PSİKOLOJİSİ

3 - 3 4

Derste psikoloji ve sanatın ortak çalışma alanları incelenmektedir. Sanat üretimi ve alımlamadaki psikolojik öğeler ile psikoloji biliminin sanat üzerinden geliştirdiği ekol ve yaklaşımların ele alınması amaçlanmaktadır.

GİT317 - SANAT SOSYOLOJİSİ

2 2 3 4

Bu derste; sosyolojinin temel kavramları, toplum yapısı ve kültür, kültür-sanat ilişkisi, kültür kavramının ve kurumunun toplumu anlamadaki önemi, toplumsal gelişme ve sanat, sosyolojik olguların sanat ve estetiğe yansıma biçimleri ve sanat akımlarının tarihsel gelişim içerisinde sosyolojik yönden incelenmesi gibi başlıklarda tartışmalar yapılması amaçlanmaktadır.

GİT318 - ANTROPOLOJİ, KÜLTÜR VE GÖRSEL İLETİŞİM

2 2 3 5

Derste insanı en geniş yönleriyle ele alan antropoloji bağlamında kültür, yapısal dilbilim ve semiyoloji ekseninde kuram ve uygulamalar incelenmektedir. Kültürel antropoloji ve semiyoloji bağlamında görsel iletişim alanında var olan üretimlerin evrensel arka plan kodlarının, insan zihninin işleyiş esaslarının, tasarım ve görsel iletişim alanında yapılacak analizlerle ele alınması amaçlanmaktadır.

GİT320 - DİJİTAL MEDYA VE SANAT

2 2 3 5

Yeni iletişim teknolojilerinin yaygınlaşması, bilgi ile ilişkimizi değiştirmiştir. 21. yüzyıl, sanatın fizik, kimya, optik, elektronik gibi gelişen teknolojiler ile etkileşime girdiği ve geleneksel sanat formlarının yerini ağ sanatı, sanal gerçeklik, yazılım sanatı gibi bilgisayar ortamında üretilen ya da bilgisayar yardımı ile geliştirilen sanatlara bıraktığı bir zaman olmuştur. Ders kapsamında öğrencilerin dijital sanat formlarını tanıması ve sanatın yeni sergilenme biçimleri hakkında fikir sahibi olması amaçlanmaktadır.

GİT406 - SERGİLEME VE ÇEVRE TASARIMI

2 2 3 5

Bu ders; ürün ya da bilginin, bir mekanda insanla kuracağı iletişiminin tasarımı, müzeler, sergiler, promosyonlar, vitrin düzenlemeleri, fuarlar, iç ve dış mekan uygulamaları, gezici sergiler, yönlendirme ve bildirişim uygulamaları, stüdyo, sahne çalışmaları kapsamaktadır. Bir kavram kapsamında konsept geliştirme, mekansal özellikler, aydınlatma koşulları, malzeme özellikleri vb. özelliklerin yeni, yaratıcı ve işlevsel olarak organizasyonel düzeyde düşünülerek sonuçlandırılması sağlanır. Ayrıca, sergileme çözümleri konusunda disiplinler arası ve multidisipliner paylaşımlarla farklı vizyonlar oluşturulması amaçlanmaktadır.

GİT407 - AMBALAJ TASARIMI

2 2 3 4

Detaylı briflerle çalışarak öğrenciler farklı projeler ve müşteriler için ambalaj tasarlamayı deneyimleyeceklerdir. Üç boyutlu görmek ve tasarlamak, kitle/özel tasarım, hedef piyasaya yönelik tasarım, eğlenceli tasarım, yeni ürün sürümü dersin ana konularıdır. Öğrencilerin ambalaj tasarımında kullanılan tasarım yöntemlerini ve üretim tekniklerini doğru biçimde öğrenmelerini ve uygulayabilmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

GİT408 - YENİ MEDYADA REKLAMCILIK

2 2 3 5

Endüstri 4,0 olarak da nitelendirilen dijital dönüşüm bugün hayatımızın her alanında kendini göstermektedir. Buna yeni nesil reklam ve pazarlama faaliyetleri de dahildir. Dijital dönüşüm, çok sayıda fiziksel ve sayısal teknolojinin bir araya gelmesi ile gerçekleşmektedir ve bu durum reklamcılık sektörünü yeniden biçimlendirmiştir. Ders kapsamında dijital dönüşümün temel yapı taşlarını oluşturan yapay zekâ, büyük veri, artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti gibi kavramlar ele alınacak ve yeni medya reklamcılığı açısından getirdiği fırsatlar ve sorunlar tartışılacaktır. Değişen tüketici profilleri ve bu profilleri yakalayacak reklam ve iletişim stratejilerine vakıf olunması amaçlanmaktadır.

GİT409 - KARAKTER TASARIMI

2 2 3 5

Ders kapsamında karakter tasarımının dayandığı temel prensip ve kavramlarının öğretilmesi ve karakterin görsel kimliğe kavuşturulması için geleneksel ve dijital ortamların kullanılıp deneyimlenmesi hedeflenmektedir. Öğrencilerin kitle iletişiminde özellikle de dijital medya ortamında kullanılmak üzere dijital karakterler yaratmaları ve bu karakterleri iletişimin ana unsuru olarak projelerinde kullanmaları amaçlanmaktadır.

GİT410 - OYUN TASARIMI

2 2 3 5

Bu derste öğrencilerin plastik yeteneklerini, dijital ortamda kullanmaları ve oluşturulan görselleri bilgisayar oyunu tasarımları haline getirmeleri sağlanacaktır. Aynı zamanda derste öğrenciler oyunların yaratılması süreci hakkında bilgi sahibi olabilecek ve bu bilgileri geliştirdikleri oyunlara aktarma fırsatı bulacaklardır. Bu derste öğrencileri oyun tasarımının temel kavram ve çalışma ilkeleri ile tanıştırmak amaçlanmaktadır.

GİT411 - VİDEO POST PRODÜKSİYON**2 2 3 4**

Ders kapsamında öğrencilerin, “imge manipülasyonu, jenerik tasarımı, kompositing, özel efekt ve animasyon” kavramlarını sayısal post-produksiyon için farklı programlar kullanarak uygulayabilmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

GİT412 - SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ**2 - 2 2**

Sosyal sorumluluk projeleri kurumlar tarafından kamu çıkarı gözetilerek karşılıksız olarak üretilen faydanın proje yönetim kuralları çerçevesinde ve nihai olarak kurumsal kimliği ve imajı besleyecek biçimde gerçekleştirilen halidir. Sosyal sorumluluk projeleri üretebilmek için proje yönetiminin ve ilkelerinin bilinmesi gerekir. Proje yönetimi, belirli bir sonuç yaratmak amacıyla sınırları netleştirilmiş bir dönem içinde girilen karmaşık ve özgün faaliyetlerin başlangıçtan sona kadar bütünleşik bakış açısı ile planlanması, yürütülmesi ve kontrolü ile ilgilidir. Ders kapsamında da proje yönetimi ve özel olarak sosyal sorumluluk projelerinin tasarlanıp yönetilmesi noktasında öğrencilerin ihtiyaç duyacakları bilgi ve becerileri onlara kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT413 - REKLAM VE GÖRSEL OKUMA**3 - 3 4**

Ders kapsamında öğrencileri, reklamlarda kullanılan görsellerin anlamları üzerine düşünmeye ve bu farkındalık dâhilinde görsel içerik üretmeye teşvik etmek hedeflenmektedir. Ders ile reklam dünyasının hinterlandı olarak nitelendirilebilecek kapitalizm ve tüketim kültürü hakkında öğrencileri ilgili bilgi ve tartışmalardan haberdar etmek amaçlanmaktadır.

GİT414 - MODERNİZM VE POST MODERNİZM**3 - 3 4**

Bu derste öğrenciler, önemli modern sanat çalışmaları üzerinde zaman kavramına ve bu kavramın anlatı, tarih, bellek ve otoriteyle olan ilişkisine odaklanarak modernist ve post modernist metinler okuyacak ve estetik okumalar yapma metodlarını deneyimleyeceklerdir. Modernizm ve post modernizmin temel iddialarının öğretilmesi ve eleştirel bakış açısıyla çözümler yapma yetisi kazandırılması amaçlanmaktadır.

GİT415 - PSİKANALİZM VE GÖRSEL SANATLAR**3 - 3 4**

Ders kapsamında sanat ve psikolojinin kuramsal ve uygulamalı olarak birbirini etkilediği alanda, özellikle psikanalitik kuram çerçevesinde ortaya çıkan tartışmalar ele alınmaktadır. Sanatsal algı, sanatçı psikolojisi, eserin alımlayıcıda yarattığı temel psikolojik etki, sanat ve bilinçaltı etkileşimi, bilinç ve bilinçaltı kuramları, kolektif bilinçaltı ve bunun sanata etkisi gibi tartışma konularının incelenmesi amaçlanmaktadır.

GİT416 - SANAL MÜZE**2 2 3 5**

Çağımızda medya kanalıyla sanal ortamda müze, 1990'lı yıllarda internet erişimi ile hızlanmıştır. Sanal müzenin avantajı, kolay ziyaretçi erişimi sağlaması ve net üzerinden takip edilebilen ziyaretçi iletişiminin kolay takip edilebilmesidir. Sanal müzeler var olan müzelerin de bu yolla erişimini sağlamış ve müze ziyaretçisi profilini değişken kılmıştır. Dersin amacı; sanal müzenin olmazsa olmazı olan doğru belgelemenin, özellikle fotografik belge ve internet becerisinin öğrenciye sunulmasıdır. Bir mekâna ihtiyaç duymayan müzenin ön kuramları, Camillo, Malraux vb. de ders kapsamında anlatılacaktır. Sanal müzeler bilgisayarların kullanımı ile gündeme gelen web tabanlı hizmet veren 2000li yıllardan sonra hızla artan ivme ile özellikle yeni çağ müzeciliğinde öne çıkar. Bu derste dünyadan ilk sanal müze örnekleriyle bugün gelinen noktada sanal müzeler ve yaygın etkilerinin tartışılması amaçlanmaktadır.

GİT417 - GÖRSEL İLETİŞİM, SİNEMA VE MÜZİK**2 2 3 4**

Bu derste sinemada ve diğer görsel alanlarda kullanılan müzik üzerine var olan ilkeler, uygulamalar ve tekniklerin ele alınıp öğretilmesi amaçlanmaktadır.

GİT418 - FİLM ANALİZİ**3 - 3 4**

Bu derste; filmler birer yapı olarak ele alınarak anlam, işlev ve birbirleri ile olan ilişkileri içinde incelenir. Öğrencilerin film analizi vasıtasıyla (yönetmenlik, senaryo yazarlığı, görüntü yönetmenliği, canlandırma gibi) filmleri meydana getiren unsurları ve bunların sağlıklı/sağlıksız ilişkilerini fark edebilecek ve kendi filmlerinde anlama dair bu unsurları amaca uygun, kasıtlı ve doğru biçimde kullanacak beceri ile yetkinliği kazanması amaçlanmaktadır.