

GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROGRAMI

Katalog Ders Yüğü : 7 ders, 21 kredi

Üniversite Zorunlu Dersleri		T	U	K	AKTS
BTU100	BİLGİSAYAR OKURYAZARLIĞI	2	-	2	2
KRY100	KARİYER PLANLAMA	1	-	1	2
ORY100	ÜNİVERSİTE HAYATINA GİRİŞ	1	-	1	1

Birinci Yarıyıl (Güz)

Birinci Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 7 ders, 21 kredi					
GİT101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2	-	2	3
GİT111	DİJİTAL TASARIM I	2	4	4	7
GİT113	TEMEL TASARIM STÜDYOSU I	2	2	3	5
GİT115	DESEN	2	2	3	5
GİT117	UYGARLIK VE SANAT TARİHİ	3	-	3	3
İNGL101	İNGİLİZCE I	4	-	4	5
TÜRK101	TÜRK DİLİ I	2	-	2	2

İkinci Yarıyıl (Bahar)

İkinci Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 8 ders, 23 kredi					
GİT112	DİJİTAL TASARIM II	2	4	4	7
GİT114	GÖRSEL İLETİŞİME GİRİŞ	3	-	3	3
GİT116	TEMEL TASARIM STÜDYOSU II	2	2	3	5
GİT118	TEMEL FOTOĞRAF	1	2	2	3
GİT120	ESTETİK	2	-	2	2
GİT122	İLETİŞİM FELSEFESİ	3	-	3	3
İNGL102	İNGİLİZCE II	4	-	4	5
TÜRK102	TÜRK DİLİ II	2	-	2	2

Üçüncü Yarıyıl (Güz)

Üçüncü Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 8 ders, 23 kredi					
ATA201	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	2	-	2	2
GİT201	TİPOGRAFI	2	2	3	4
GİT209	MARKA İLETİŞİMİ VE TASARIMI	2	2	3	4
GİT211	DİJİTAL FOTOĞRAF	2	2	3	5
GİT213	DİJİTAL TASARIM III	2	2	3	5
GİT217	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	3	-	3	3
GİT219	YENİ MEDYA	2	-	2	2
İNGL201	İNGİLİZCE III	4	-	4	5

Dördüncü Yarıyıl (Bahar)

Dördüncü Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 8 ders, 23 kredi					
ATA202	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2	-	2	2
GİT202	DİJİTAL TİPOGRAFI	2	2	3	5
GİT210	STAJ I	-	4	2	3
GİT214	İLLÜSTRASYON	2	2	3	4

GİT216	FİLM TASARIMI I	2	2	3	4
GİT218	DİJİTAL TASARIM IV	2	2	3	4
GİT220	DİJİTAL MEDYA STRATEJİLERİ	3	-	3	3
İNGL202	İNGİLİZCE IV	4	-	4	5
Beşinci Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 6 ders, 18 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS I	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS II	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS III	3	-	3	4
GİT305	DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI I	2	2	3	5
GİT319	GÖRSEL İLETİŞİMDE SES	2	2	3	5
GİT329	FİLM TASARIMI II	2	2	3	6
Altıncı Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 7 ders, 19 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS IV	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS V	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS VI	3	-	3	4
GİT304	DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI II	2	2	3	4
GİT306	BİLGİLENDİRME TASARIMI	2	2	3	4
GİT322	STAJ II	-	2	1	2
GİT326	İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI I	2	2	3	6
Yedinci Yarıyıl (Güz)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 6 ders, 19 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS IX	3	-	3	4
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS VII	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS VIII	2	2	3	5
GİT405	GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ I	2	4	4	8
GİT407	AMBALAJ TASARIMI	2	2	3	4
GİT441	İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI II	2	2	3	4
Sekizinci Yarıyıl (Bahar)		T	U	K	AKTS
Yarıyıl Ders Yüğü : 6 ders, 19 kredi					
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS X	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XI	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XII	3	-	3	4
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XIII	3	-	3	4
GİT404	PORTFOLYO TASARIMI VE SUNU TEKNİKLERİ	2	2	3	5
GİT420	GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ II	2	4	4	7
Mesleki Seçimlik Dersler		T	U	K	AKTS
GİT307	3 BOYUTLU MODELLEME I	2	2	3	5
GİT308	3 BOYUTLU MODELLEME II	2	2	3	5
GİT309	DENEYSEL TİPOGRAFİ	2	2	3	5
GİT310	YENİ BASKI TEKNİKLERİ	2	2	3	5
GİT321	İLETİŞİM MEKÂNLARI VE GÖRSEL İNŞA	3	-	3	4
GİT323	PROJE TASARLAMA VE SUNUM TEKNİKLERİ	2	2	3	5

GİT325	KÜLTÜR, KİMLİK VE TASARIM	3	-	3	4
GİT327	TASARIMDA ESTETİK	3	-	3	4
GİT328	KİNETİK TİPOGRAFI	2	2	3	5
GİT330	SİNEMASAL İLETİŞİM VE TEMSİL	3	-	3	4
GİT331	REKLAM TASARIMI	2	2	3	5
GİT332	MODERN SANAT	3	-	3	4
GİT333	MİTOLOJİ VE GÖRSEL SANATLAR	3	-	3	4
GİT334	GÖRSEL ALGI VE İLETİŞİM	3	-	3	4
GİT335	SANAT SOSYOLOJİSİ	3	-	3	4
GİT336	YARATICI YAZARLIK	3	-	3	4
GİT338	TASARIMDA RENK VE KÜLTÜR	3	-	3	4
GİT340	GÖRSEL İLETİŞİM TARİHİ	3	-	3	4
GİT342	SANAT PSİKOLOJİSİ	3	-	3	4
GİT344	ANTROPOLOJİ, KÜLTÜR VE GÖRSEL İLETİŞİM	3	-	3	4
GİT406	SERGİLEME VE ÇEVRE TASARIMI	2	2	3	5
GİT408	YENİ MEDYADA REKLAMCILIK	2	2	3	5
GİT410	OYUN TASARIMI	2	2	3	5
GİT416	SANAL MÜZE	2	2	3	5
GİT419	ANLATI VE TOPLUMSAL CİNSİYET	3	-	3	4
GİT421	ÇİZGİ ROMAN	2	2	3	5
GİT422	DİJİTAL SANAT	3	-	3	4
GİT423	DİJİTAL İLLÜSTRASYON	2	2	3	5
GİT424	KİMLİK VE ÖTEKİLİK	3	-	3	4
GİT425	ÖZGÜN BASKI TEKNİKLERİ	2	2	3	5
GİT426	SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ	3	-	3	4
GİT427	JENERİK TASARIMI	2	2	3	5
GİT428	MODERNİZM VE POST MODERNİZM	3	-	3	4
GİT429	SANAT YÖNETİMİ VE KÜRATÖRLÜK	3	-	3	4
GİT430	FİLM ANALİZİ	3	-	3	4
GİT431	DENEYİM TASARIMI	2	2	3	5
GİT433	VİDEO POST PRODÜKSİYON	2	2	3	5
GİT435	REKLAM VE GÖRSEL OKUMA	3	-	3	4
GİT437	PSİKANALİZM VE GÖRSEL SANATLAR	3	-	3	4
GİT439	GÖRSEL İLETİŞİM, SİNEMA VE MÜZİK	3	-	3	4
GİT443	KARAKTER TASARIMI	2	2	3	5
Katalog Dışı Seçmeli Ders		T	U	K	AKTS
GNLÇ310	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	1	2	2	4

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
2022-2023 LİSANS KATALOĞU DERS TANIMLARI

	T	U	K	AKTS
BTU100 - BİLGİSAYAR OKURYAZARLIĞI	2	-	2	2
Ders temel bilgi teknolojisi kullanımı ile temel bilgisayar bilimleri konuları hakkında öğrencileri bilgi sahibi edindirmeyi amaçlamaktadır.				
KRY100 - KARİYER PLANLAMA	1	-	1	2
Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından üniversite öğrencilerinde kariyer farkındalığı yaratmak ve onlara kariyer yolculuklarında destek sağlamak için hazırlanan bu ders ile öğrencilerin iş dünyasını, farklı sektörleri ve bu sektörlerin gereksinimlerini tanımasını sağlamak; iş dünyasına hazırlık sürecinde kariyer planlamasının önemi hakkında öğrencilerde farkındalık oluşturmak amaçlanmaktadır.				
ORY100 - ÜNİVERSİTE HAYATINA GİRİŞ	1	-	1	1
Yeni kayıt yaptıran ön lisans ve lisans öğrencilerinin Başkent Üniversitesini, üniversite hayatını sosyal-kültürel-akademik yönleriyle daha iyi tanıması ve öğrencilerin üniversite yaşamına uyum sağlaması amaçlanmaktadır.				
GİT101 - İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2	-	2	3
Öğrencileri iletişimin temel kavramları, kuramları ve tartışmaları hakkında bilgilendirmek; böylece doğru ve amaca yönelik iletişim süreçleri tasarlayabilmelerini sağlayacak referans çerçevesini kurmak amaçlanmaktadır.				
GİT111 - DİJİTAL TASARIM I	2	4	4	7
Dijital tasarım konusunda ilk pratiklerin yapıldığı bu giriş dersinde masaüstü yayıncılık yazılımları konusunda genel bir tanıtımın ardından Adobe Illustrator CC yazılımının iki boyutlu görsel tasarım projeleri üretmek için nasıl kullanılacağı öğretilmektedir. Yaratıcı süreçler, proje yönetimi ve dijital tasarım iş akış planı hakkında temel bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.				
GİT113 - TEMEL TASARIM STÜDYOSU I	2	2	3	5
Bu ders iki yarıyıllık temel tasarım stüdyo dersinin ilkidir. Ders kapsamında öğrencilere görsel iletişim tasarımının temel dilini, kavram ve süreçlerini öğretmek ayrıca anlamlı görsel mesajlar yaratmaları için ihtiyaç duyacakları becerileri kazandırmak amaçlanmaktadır.				
GİT115 - DESEN	2	2	3	5
Çeşitli çizim malzemeleri tanıtılarak, desenin temel kavramları, teknikleri ve çeşitleri hakkında teorik bilgi verilen bu derste klasik sanatçıların desen çalışmaları incelenmektedir. Kompozisyon, oran-orantı, ışık-gölge gibi öğrenilen bilgiler üzerine üç boyutlu desen çizimleri yapılarak, öğrencilerin görsel ve duyumsal algılarının açılması ve çizim becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.				
GİT117 - UYGARLIK VE SANAT TARİHİ	3	-	3	3
Bu ders, dünya uygarlık tarihinde düşünce, sanat ve maddi kültür üretimini konu alır. Prehistorik dönemden günümüze kadar Akdeniz çevresindeki farklı irdelenme biçimleri incelenecektir. Dünya uygarlık tarihindeki maddi kültür üretimleri ve sanat eserleri, Anadolu'nun uygarlık tarihindeki yeri getirdiği yenilikler açısından ilgili okumalar ve eser incelemeleri ile bilinçlenme kazandırmak amaçlanmaktadır.				
İNGL101 - İNGİLİZCE I	4	-	4	5
Genel İngilizceyi öğretmeyi hedefleyen A1 seviyesinde bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmelerini amaçlamaktadır.				

TÜRK101 - TÜRK DİLİ I 2 - 2 2

Türk Dili dersi programı öğrencinin ana dilini yeterli ve doğru olarak kullanmasını sağlamak, öğrenciyi bir konu üzerinde etraflıca düşündürebilmek; ona düşündüğünü akılcı, yalın, özgün, etkili bir biçimde yazılı ve sözlü aktarmayı öğretmek; çeşitli kaynaklardan yararlanma, verileri değerlendirme becerisi kazandırabilmek; dinleme, eleştirme, planlı düşünme, düşüncelere saygı duyma ve topluluk karşısında konuşma alışkanlığı verebilmek; başarılı olmada, birikim kazanmada, dinlemenin ve okumanın önemini kavratmak; öğrenciyi iyi bir dinleyici ve okuyucu olmaya yöneltmek gibi başlıkları amaçlanmaktadır.

GİT112 - DİJİTAL TASARIM II 2 4 4 7

Bu ders kapsamında Adobe Photoshop konusunda gerekli teknik ve zihinsel beceriler geliştirilerek öğrencilere sayısal ortamdaki tasarım araçlarını ileri seviyede öğretmek ve görsel okuryazarlık kazandırmak; öğrencilerin tasarımında yaratıcılık düzeylerini pekiştirmek amaçlanmaktadır.

GİT114 - GÖRSEL İLETİŞİME GİRİŞ 3 - 3 3

Görsel iletişim tasarımı alanına giriş niteliğindeki bu ders ile öğrenciler, öncelikle bakmak ve görmek arasındaki farkı öğrenecektir. Kültür ile iletişim arasındaki bağı kavrayacak ve görüntünün/ingenin kültür dolayımıyla üretilen, 'doğal' olmayan yapısını algılayıp çözümleyebileceklerdir. Görsel iletişim tasarımının estetik prensipleri hakkında bilgi edinirken, tasarımın yalnızca sanatsal bir etkinlik olmadığına dair de farkındalık kazanacaklardır. Tasarım ile tarih, toplum, kültür ve ideoloji etkileşimini kurabilecek temel bilgi birikimini edineceklerdir. Öğrencilerin; bir görsel iletişim ögesini fark etme, anlamlandırma, çözümlenme ve yeniden tasarlama konularında giriş düzeyinde bilgi ve beceri kazanması amaçlanmaktadır.

GİT116 - TEMEL TASARIM STÜDYOSU II 2 2 3 5

Ders kapsamında öğrenciler verilen problemlere görsel olarak çözüm üretip yorumlarlar. Üzerinde durulacak konular, kavram ve uygulamalardan bazıları soyutlama, kavramsal düşünebilme, renk kullanımı, tipografik yaklaşımlar ve kolajdır. Stüdyoda ve evde yapılan projeler, grup kritikleri ve bireysel danışmanlık ile desteklenmiştir. Kritik ve analitik düşünce tasarımın her aşamasında uygulamaya yönelik olarak teşvik edilir. Öğrencilerin uygulamalar, projeler ve tartışmalar yoluyla kavramsal ve analitik düşünme ve görsel temsil becerilerini geliştirmek amaçlanmaktadır.

GİT118 - TEMEL FOTOĞRAF 1 2 2 3

Temel Fotoğraf, "fotoğraf nedir" sorusuyla başlayan ve fotoğrafa dair temel teknikleri, fotoğraf-kültür ilişkisini, fotoğrafın ardındaki ideoloji ile kompozisyon estetiğinin kurulma biçimlerini vb. konuları ele almayı amaçlayan bir giriş dersidir. Ders kapsamında fotoğraf olgusunun, fotoğrafın tarihsel gelişiminin, fotoğraf türlerinin ve çekim tekniklerinin yanı sıra analog ve dijital fotoğraf makinelerinin temel niteliklerinin de öğrencilere tanıtılması; öğrencilerin fotoğraf makinelerini yetkin biçimde kullanabilmesinin sağlanması amaçlanmaktadır.

GİT120 - ESTETİK 2 - 2 2

Bu derste öğrenciler görsel bilgi yolu ile önce kendilerine sonra çevresine eleştirel gözle bakabilmeyi; estetik algılarını geliştirmeyi, özgün biçimlendirmeye problem çözme yeteneği kazanmayı öğrenerek uygulamalar yapmaktadırlar. Dersin sonunda öğrencilere; tarihsel, toplumsal ve ekonomik şartlar ile sanat ve tasarım süreçleri arasında ilişki kurma becerisi, estetik kuramlar ve sanat teorileri hakkında eleştirel ve karşılaştırmalı analiz yapabilecek düzeyde konuşabilme becerisi kazandırmak amaçlanmıştır.

GİT122 - İLETİŞİM FELSEFESİ 3 - 3 3

İletişim alanına yön veren düşünürlerin ve düşüncelerin ele alınacağı bu derste; insanın dünya ile kurduğu ilişki olarak nitelenebilecek iletişim ediminin felsefi temellerini öğretmek, böylece iletişimsel olgu ve olayları yorumlama becerisi edindirmek amaçlanmaktadır.

İNGL102 - İNGİLİZCE II 4 - 4 5

İNGL 102, genel İngilizceyi öğretmeyi amaçlayan A1 seviyesinde, ön koşulu İNGL 101 olan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmelerini amaçlanmaktadır.

TÜRK102 - TÜRK DİLİ II 2 - 2 2

Türk Dili II dersi programı; öğrencinin ana dilini yeterli ve doğru olarak kullanmasını sağlamak, öğrenciyi bir konu üzerinde etraflıca düşündürebilmek; ona düşündüğünü akılcı, yalın, özgün, etkili bir biçimde yazılı ve sözlü aktarmayı öğretmek; çeşitli kaynaklardan yararlanma, verileri değerlendirme becerisi kazandırabilmek; dinleme, eleştirme, planlı düşünme, düşüncelere saygı duyma ve topluluk karşısında konuşma alışkanlığı verebilmek; başarılı olmada, birikim kazanmada, dinlemenin ve okumanın önemini kavratmak; öğrenciyi iyi bir dinleyici ve okuyucu olmaya yöneltmek gibi temel başlıkları amaçlamaktadır. Bununla birlikte; öğrencilerin eleştirel düşünme, yaratma ve bunları ifade etme becerilerinin geliştirilmesi de amaçlanmaktadır.

ATA201 - ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I 2 - 2 2

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I derslerinde, ana hatları ile Osmanlı Devleti'nin nitelikleri, çöküşünü hazırlayan iç ve dış nedenler, Batılı sanayileşmiş devletlerin 19.yy. da Osmanlı Devleti'ne karşı olan politikaları, ulusal boyutta bir bağımsızlık savaşını zorunlu kılan nedenler ve savaşın gelişimi ayrıntılarıyla anlatılmakta ve modern Cumhuriyet tarihinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

GİT201 - TİPOGRAFI 2 2 3 4

Projelerle desteklenmiş uygulamalar ve stüdyo seminerleri ile yürütülen bu derste, etkin görsel iletişimin sağlanması ve doğru mesajın verilmesi amacıyla; yazı karakterlerinin anatomik formları, tipografik dil, yazı karakterinin özellikleri, fontlar veya font aileleri, yazı karakteri seçimi, harf büyüklüğünün seçimi, metin düzenlemesi, espas kullanımı gibi konular öğretilmektedir. Tipografinin anlam yaratmadaki gücünün farkındalığını sağlamak, tipografiyi kavramların temsil edilmesinde bir araç olarak keşfetmek ve kavramsal düşünmeye teşvik etmek ve tipografiyi kullanan ortamları keşfetmek amaçlanmaktadır.

GİT209 - MARKA İLETİŞİMİ VE TASARIMI 2 2 3 4

Ders kapsamında öğrencilere yaratıcı düşüncenin temel ilkelerini aktarmak ve kendi markalarını tasarlayıp yönetecek yetkinliğe erişmeleri için gerekli bilgi ve beceriler ile donatmak amaçlanmaktadır.

GİT211 - DİJİTAL FOTOĞRAF 2 2 3 5

Ders kapsamında temel fotoğraf bilgisine sahip öğrencilere, dijital görüntü oluşturma süreçleri hakkında detaylı bilgi ve uygulama becerileri kazandırılması; dijital görüntünün temelleri, stüdyo ortamında dijital görüntü oluşturma ve fotoğraf retouch uygulamaları hakkında beceri edindirilmesi amaçlanmaktadır.

GİT213 - DİJİTAL TASARIM III 2 2 3 5

Bu ders masaüstü yayıncılık konusunda pratiklerin yapıldığı uygulama dersidir. Masaüstü yayıncılık yazılımları konusunda genel bir tekrarın ardından derste, Adobe InDesign CC yazılımını görsel tasarım projelerini üretmek için kullanılacaktır. Öğrencilerin yaratıcı süreçleri, proje yönetimini ve dijital tasarım iş akış planını pratik ederken sınıf arkadaşları ile projeler ve yöntemler hakkında kritikler yaparak ekip çalışması ortamını deneyimlemesi amaçlanmaktadır.

GİT217 - İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ 3 - 3 3

Ders kapsamında iletişim ve sosyoloji ilişkisi, iletişim sosyolojisinin alanları, kitle iletişim araçlarının sosyolojik boyutu dersin temel konuları arasındadır. Kapitalizmden feminizme geniş bir skalada iletişim, sosyolojik boyutuyla ele alınacaktır. İletişim sosyolojisinin temel kavramlarından yola çıkarak, toplum ve iletişim arasındaki bağın kuramlar ve kuramcılar üzerinden tartışılması amaçlanmaktadır.

GİT219 - YENİ MEDYA 2 - 2 2

Ders kapsamında öğrencilerin dijital dünyanın sınırlarına ve sınırlarına vakıf olmaları sağlanacak; teknolojideki gelişmelerin yalnızca kısıtlı bir alanda değil, A'dan Z'ye bütün alışkanlıklarımızla yaşamın tamamında yarattığı dönüşüm ortaya konacaktır. Yeni medyayı etkileri çerçevesinde tanımak, 'sanal' dünya için yetkin ve yerinde tasarımlar yapılmasını mümkün kılacaktır. Yeni medyanın sosyo-kültürel boyutu ve güncel tartışmaları hakkında öğrencilere ilgili bilgileri ve vizyonu kazandırmak amaçlanmaktadır.

İNGL201 - İNGİLİZCE III 4 - 4 5

İNGL 201, genel İngilizceyi öğretmeyi amaçlayan A2 seviyesinde bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

ATA202 - ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II 2 - 2 2

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II derslerinde, yeni Türk Devleti'ne çağdaş bir kimlik kazandırma çabaları, Atatürk İlkeleri'nin yanı sıra yeni devletin varoluş felsefesi olan Atatürkçü düşünce sisteminin temel değer, kavram ve kurumları, neden-sonuç ilişkisi içinde ayrıntılarıyla incelenerek günümüze kadar olan siyasi ve tarihi olayların öğrencilere aktarılması amaçlanmaktadır.

GİT202 - DİJİTAL TİPOGRAFI 2 2 3 5

Ders kapsamında öğrencilere, sayısal ortam projelerinde tipografiyi teknik ve estetik açıdan doğru/etkili kullanabilme becerileri kazandırmak; teknolojik gelişmeler ışığında yeni mecralarda tipografinin kullanımını araştırıp uygulama biçimlerini öğretmek amaçlanmaktadır.

GİT210 - STAJ I - 4 2 3

Öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmeleri; kariyerlerine yönelik ilgilerini netleştirmeleri için staj yapmaları amaçlanmaktadır.

GİT214 - İLLÜSTRASYON 2 2 3 4

Ders kapsamında öğrencilerin tasarım aşamasından bitmiş ürün aşamasına kadar, farklı uygulamalar ve illüstrasyon teknikleri üzerine yoğunlaşmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

GİT216 - FİLM TASARIMI I 2 2 3 4

Ders kapsamında öğrencilere; kamera, ışık, ses kaydı cihazları ile kurgu yazılımlarını öğretmek; kısa ve uzun film kurgusu yapabilme becerilerini kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT218 - DİJİTAL TASARIM IV 2 2 3 4

Adobe bilgisayar programlarından After Effects programı yazılımı hakkında bilgi verilerek pratiklerin yapıldığı bir derstir. Bu ders kapsamında öncelikle program ara yüzü tanıtılarak, programın temel özelliklerine sırasıyla değinilmektedir. İlerleyen haftalarda öğrencilerin pratiği belli bir seviyeye getirildikten sonra hareketli grafikler oluşturularak, görsel ve yazı efektleri üzerine uygulamalar yapılarak verilen bilgilerin pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.

GİT220 - DİJİTAL MEDYA STRATEJİLERİ 3 - 3 3

Dünyanın, gittikçe daha fazla online ağlara bağımlı hale geldiği günümüzde, içerikler de artık eskisi gibi üretilemez olmuştur. Teknolojik araçları kullanarak dijital dünya için tasarım yaparken dikkate almamız gereken yeni ihtiyaçlar ve yeni kurallar söz konusudur. Dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler, yaratıcı içerik oluşturma ve yönetme konularında fikir sahibi olmanın yanı sıra; içerik oluştururken göz önüne almaları gereken SEO, Google Ads, Backlink, UX&UI vb. kavramlardan da haberdar olacaktır. Bu bağlamda öğrencilere dijital pazarlama konseptiyle uyumlu içerik üretimi hakkında gerekli bilgi ve becerileri kazandırmak amaçlanmaktadır.

İNGL202 - İNGİLİZCE IV 4 - 4 5

İNGL 202, genel İngilizceyi öğretmeyi amaçlayan A2 seviyesinde, ön koşulu INGL 201 olan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin, İngilizce dil ve kelime bilgilerini artırmalarını ve dört dil becerisini (okuma, dinleme, konuşma ve yazma) geliştirmelerini amaçlamaktadır.

GİT305 - DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI I 2 2 3 5

Dijital teknolojilerin gelişmesiyle birlikte ortaya çıkan yeni medya türlerini incelemek, medya teknolojileri, iletişim stratejileri, etkili sosyal medya ve dijital medya içerik üretim yöntemlerini aktarmak amaçlanmaktadır.

GİT319 - GÖRSEL İLETİŞİMDE SES 2 2 3 5

Görsel tasarımlar için uygun ve etkin ses üretimi ve kullanımı konusunda öğrencilere ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.

GİT329 - FİLM TASARIMI II 2 2 3 6

Ders sinema dilinin kullanım uygulamalarını kapsamaktadır. Film çekimleri ve teknikleri dersin ana elementleri olacaktır. Film çekim tekniklerini öğrenmek açısından kısa film yapımı üzerine yoğunlaşılacak ve dünya

sinemasından çeşitli örnekler irdelenecektir. Ders kapsamında öğrencilerin sinema dilini kullanarak fikirleri anlatabilmelerini sağlamak için kamera, ışık, ses ve kurgu süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi amaçlanmaktadır.

GİT304 - DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI II 2 2 3 4

Bu derste dijital medyanın temel kavramları ile özelliklerini tanıyan öğrenciler dijital medyanın kuramsal çerçevesini derinlemesine incelenme ve dijital medya için etkileşimli projeler üretmeye yarayan teknik ve yaklaşımları analiz edebilme fırsatı kazanacaktır. Dijital medya uygulamalarında renkler, tipografi, çalışma alanı, prototip, modeller ve semboller hakkında deneyim kazanmanın yanı sıra prototip hazırlama, mobil cihaz arayüz tasarımları ve terminolojileri öğretmek de amaçlanmaktadır.

GİT306 - BİLGİLENDİRME TASARIMI 2 2 3 4

Bilgilendirme tasarımı, bilginin görsel araçlar vasıtasıyla aktarılması için yapılan düzenlemeler bütünüdür ifade eder. Bilgilendirme tasarımı ile doğru zamanda doğru kişiye doğru bilgi sunmak amaçlanır. Dolayısıyla bilgilendirme tasarımı ürünleri bünyesinde tasarımsal öğeleri barındırması kadar bilgi taşıma ve iletme amacını da barındırır. Bu nedenle ürünler hem açık ve anlaşılır hem de estetik nitelikte olmalıdır. Ders kapsamında öğrencileri bilgilendirme tasarımının kavramsal ve tarihsel geçmişi ile önemi hakkında bilgilendirmek ve bu alanda görsel iletişim tasarımı bağlamında nasıl yaratıcı ve üretken olabileceklerini göstermek amaçlanmaktadır.

GİT322 - STAJ II - 2 1 2

Öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmelerini hedefleyen bu derste öğrencilerin kariyerlerine yönelik ilgilerini netleştirmeleri için staj yapmaları amaçlanmaktadır.

GİT326 - İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI I 2 2 3 6

Bu ders; kullanıcı arayüz tasarımı kavramı, bilgisayar, cep telefonu gibi farklı cihaz ve uygulamalara ilişkin yaratıcı, yenilikçi, sanatsal arayüz tasarımları, arayüz tasarımının bileşenleri, etkileşim, kullanılabilirlik, okunurluk, erişilebilirlik konularını kapsamaktadır. Ders öğrencilerin insan-bilgisayar etkileşimi ilkelerini yararlı, kullanışlı ve etkin kullanıcı arayüzlerine uygulayarak bir tasarım yaratmalarını sağlamayı ve yüksek kaliteli, güncel tasarım yöntemlerine uygun interaktif, zengin içerikli web yayınları oluşturabilmek için temel bilgileri kazanmalarını amaçlamaktadır.

GİT405 - GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ I 2 4 4 8

Bu derste öğrenciler, kişisel ilgi alanları doğrultusunda bir mezuniyet projesi fikri seçerek, kavramlar, eskizler üzerinden haftalık tartışmalarla bu fikri, proje fikir önerisinden orijinal ve kapsamlı bir multimedya projesine doğru geliştirerek sonunda, bir sergi/sunum hazırlayarak proje aşamalarını tamamlarlar. Eğitim süresince kazanılan tüm bilgi ve becerilerin uygulamalı bir projeye dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.

GİT407 - AMBALAJ TASARIMI 2 2 3 4

Detaylı briflerle çalışarak öğrenciler farklı projeler ve müşteriler için ambalaj tasarlamayı deneyimleyeceklerdir. Üç boyutlu görmek ve tasarlamak, kitle/özel tasarım, hedef piyasaya yönelik tasarım, eğlenceli tasarım, yeni ürün sürümü dersin ana konularıdır. Öğrencilerin ambalaj tasarımında kullanılan tasarım yöntemlerini ve üretim tekniklerini doğru biçimde öğrenmelerini ve uygulayabilmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

GİT441 - İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI II 2 2 3 4

Bu ders kapsamında, tasarım ilkelerinden hareketle web sitesi tasarımında kullanılan güncel editörler ve içerik yönetim (CMS) yapıları, özellikleri incelenmektedir. Web sitesi tasarım sürecinde yeni nesil ve kullanımı kolay olan Figma ile prototip tasarım yöntemleri ve esasları ele alınmaktadır. Kodsuz bir web sitesi oluşturucusu olan Webflow ile görsel arayüz tasarımı ve duyarlı (Responsive) web sitesi tasarımı yapımı öğrenilir. İçerik yönetim sistemi (CMS) olan Webflow ile zengin içerikli web animasyonları ve etkileşimli web sitesi tasarımı deneyimlenmektedir. Genel olarak öğrencilerin, web yayıncılığın esasları ile hiper ortamda görsel içerik yönetimi tekniklerini öğrenmesi ve uygulayabilmesi amaçlanmaktadır.

GİT404 - PORTFOLYO TASARIMI VE SUNU TEKNİKLERİ 2 2 3 5

Bu ders kapsamında öğrencilerin; ürettikleri işler arasından belli kriterlere göre bir seçki yapmayı, bunları dijital ve/veya basılı olarak bir araya getirecekleri portfolyoyu tasarlamayı ve portfolyolarını etkili bir şekilde sunmayı öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

GİT420 - GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ II 2 4 4 7

Ders kapsamında mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin, görsel iletişim tasarımı araç ve yöntemlerini kullanarak yaratıcı becerileri ve problem çözme yeteneklerini gösterebilecekleri projeler yürütmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

Mesleki Seçimlik Dersler T U K AKTS

GİT307 - 3 BOYUTLU MODELLEME I 2 2 3 5

3D modelleme tekniklerini öğretmek, modelleme yolu ile 3D objelerden oluşan projeler oluşturmak, kullanım amaçları doğrultusunda uygulama alanlarını belirlemek ve alana uygun modelleme yöntemlerini seçebilmek gibi konularda donanım kazandırılması amaçlanmaktadır.

GİT308 - 3 BOYUTLU MODELLEME II 2 2 3 5

3D Modelleme I dersinin devamı olan bu dersi alan öğrenciler, animasyon yapım süreci ve disiplinler arası tasarım anlayışını takım çalışmasını deneyimleyerek öğrenmektedirler. Hedefe yönelik 3D animasyon çalışması ile dijital mecra üretimindeki bilgilerini artırmaktadırlar. Ders kapsamında modellemesi ve dokusu hazırlanmış olan karakterlerinin yazılan bir senaryoya bağlı kalınarak kısa film halinde animasyonun yapılması amaçlanmaktadır.

GİT309 - DENEYSEL TİPOGRAFI 2 2 3 5

Bu derste teknolojik gelişmeler ışığında yeni mecralarda tipografinin kullanımını araştırılır ve bilinen kuralların yanında deneysel çalışmalar da yaptırılır. Tipografik temelli her tür tasarım konusunu kapsayan, gerektiğinde geleneksel tipografi kurallarının dışına çıkarak daha yaratıcı düşünmeyi hedefleyen gerçek veya sanal konular üzerinde uygulamalar yapılması amaçlanmaktadır.

GİT310 - YENİ BASKI TEKNİKLERİ 2 2 3 5

Bu derste öğrencilere endüstriyel baskı tekniklerinin yanı sıra özellikle dijital baskı teknikleri ile ilgili yeni gelişmeler hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

GİT321 - İLETİŞİM MEKÂNLARI VE GÖRSEL İNŞA 3 - 3 4

İnsanlar, tüm ilişkilerini bir mekânda oluşturur, geliştirir ve tekrar ederler; mekân, ilişkilerden yalıtılmış, bağımsız ve nötr bir alan olmadığı gibi, daima insanla etkileşim halindedir. Ders kapsamında insan ve mekân arasındaki bu etkileşim hakkında bilgi ve farkındalık kazandırmak; ayrıca mekânlardaki görsel iletişim kodlarının inşa ve okuma tekniklerini aktarmak amaçlanmaktadır.

GİT323 - PROJE TASARLAMA VE SUNUM TEKNİKLERİ 2 2 3 5

Ders kapsamında bir fikri geliştirme ve sunma becerisini öğrencilere kazandırmak; bu çerçevede bir fikrin ne zaman işlevsel, uygulanabilir ve etkili bir niteliğe bürünebileceği bilgisinin yanı sıra; bunları sağlamak için takip edilmesi gereken aşamalar sırasında araştırma yöntemlerinden nasıl faydalanılacağını öğretmek amaçlanmaktadır.

GİT325 - KÜLTÜR, KİMLİK VE TASARIM 3 - 3 4

Her tasarım, yalnızca bir yaratıcı faaliyet olmanın çok ötesinde, içinden çıktığı kültürün ve toplumun izlerini bünyesinde barındıran çok güçlü bir kimlik unsurudur. Bu bağlamda her tasarım ürünü, ancak bir aidiyet ilişkisi içerisinde gerçek anlamını bulabilir; doğru biçimde okunabilir. Ders kapsamında amaçlanan da görsel iletişim tasarımı alanında ortaya konan ürünlerin tarihle, kültürle ve kimlikle ilişkisini sorgulamak; öğrencilere madalyonun görünen yüzü kadar görünmeyen yüzü hakkında da düşünme ve tartışma becerisi edindirmek amaçlanmaktadır.

GİT327 - TASARIMDA ESTETİK 3 - 3 4

Bu derste öğrencilere estetik unsurlar doğrultusunda daha etkili ve güçlü tasarımlar yapabilme becerilerinin uygulamalar ile öğretilmesi ve deneyim kazandırılması amaçlanmaktadır.

GİT328 - KİNETİK TİPOGRAFI 2 2 3 5

Tipografinin ana bileşenlerine hâkim olan öğrencilere bu derste kinetik ve kinetik tipografinin ne olduğuna dair teorik bilgi verilir. Teorik bilgiler doğrultusunda öğrencilerden kinetik tipografi örnek araştırması yapmaları istenerek, derste tartışılır. Örneklerin analizi bir sunum ile yapılır. Bu aşamada belirli bir tema belirlenerek, duyu katılarak hareket ettirilen yazı karakterleri ile hazırlanan bir video animasyon türü olan kinetik tipografi çalışması gerçekleştirilir. Böylece öğrencilerin kinetik tipografinin kullanım alanlarını, yazı karakterleriyle görsel ifade yollarını öğrenmeleri ve değişen teknolojiyle paralel olarak teorik bilgiyi uygulama ile pekiştirmeleri amaçlanmaktadır.

GİT330 - SİNEMASAL İLETİŞİM VE TEMSİL 3 - 3 4

Ders kapsamında sinemada temsil kavramı ele alınacak ve beyazperdenin yansıtıklarının bireysel ve kolektif hafızadaki karşılıkları aranacaktır. Bu arayış esnasında ise ışık, renk, biçim, mekân gibi görsel tasarım öğelerinin anlatımın ve anlamın kuruluşu açısından nasıl ele alınması gerektiği öğrenilecektir. Bu bağlamda sinemayı bir 'görme biçimi' olarak ele almak ve sinemasal anlatıların ardındaki kültürel kodları açığa çıkarmak amaçlanmaktadır.

GİT331 - REKLAM TASARIMI 2 2 3 5

Derste bir kampanya sürecine dâhil tüm öğeler ele alınacak ve bütüncül bir bakış açısı ile farklı medya kanalları için (işitsel ve metinsel nitelikleri de göz önüne alınan) hareketli ya da durağan görsel tasarımlar üretilecektir. Ders kapsamında öğrencilerin reklamcılığın temel kavramları ve kuramları hakkında paylaşılacak genel bilgileri kullanarak stratejilere uygun bir reklam kampanyası tasarlaması amaçlanmaktadır.

GİT332 - MODERN SANAT 3 - 3 4

Ders kapsamında öğrencilere modern sanatı ve sanat felsefesini tanıtmak; böylece güncel sanat tartışmaları için gerekli alt yapıyı kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT333 - MİTOLOJİ VE GÖRSEL SANATLAR 3 - 3 4

Çağlarboyu insan evrende varoluşu ve din kitaplarında sözü geçen varoluşun ilkleri, tufan gibi olayları merak etmiştir. Mitoloji dünyasının kahramanları gerçek hayatın kahramanları haline dönüşmüş ve toplumu şekillendirmiştir. Tunç Çağından başlayarak incelenecek mit ve yaşam olgusunun, Yunan sanatındaki mit ve uygarlık ile bağlantılı olarak ele alınması; Batıda çoğu mitin temeli olarak görülen bu mitlerin kişilikleri, tanrıları ve özelliklerinin sanata yansımaları bağlamında tartışılması amaçlanmaktadır.

GİT334 - GÖRSEL ALGI VE İLETİŞİM 3 - 3 4

Olayları, olguları, insanları, ilişkileri kısacası dünyayı nasıl algıladığımız nasıl tepki vereceğimiz üzerinde doğrudan belirleyicidir. Tepkilerimiz, aynı zamanda iletişim biçimimiz olduğundan, algılarımız ve tepkilerimiz arasındaki ilişki, yaşamı kurmada kritiktir. Bu ilişkinin farkında olmak, bireye alan açan değerli bir şeydir. Ders kapsamında, fenomenolojinin temel kavramları ve yaklaşımı ile görsel algımızı biçimlendiren öğeleri ortaya koymak ve öğrencilere bu konuda farkındalık kazandırarak; görsel okuma yapmalarını kolaylaştırmak amaçlanmaktadır.

GİT335 - SANAT SOSYOLOJİSİ 3 - 3 4

Bu derste; sosyolojinin temel kavramları, toplum yapısı ve kültür, kültür-sanat ilişkisi, kültür kavramının ve kurumunun toplumu anlamadaki önemi, toplumsal gelişme ve sanat, sosyolojik olguların sanat ve estetiğe yansıma biçimleri ve sanat akımlarının tarihsel gelişim içerisinde sosyolojik yönden incelenmesi gibi başlıklarda tartışmalar yapılması amaçlanmaktadır.

GİT336 - YARATICI YAZARLIK 3 - 3 4

Görsel iletişim tasarımı eğitiminin tözü olan içeriğe uygun, işlevsel, etkin ve estetik görseller üretme işi, bugün daha da önemli hale gelmiştir; zira artık bu görsellerin ezber bozan bir yaratıcılıkla üretilmesi beklenmektedir. Ancak herhangi bir şeyi standartların dışına çıkartarak yaratıcı/özgün hale getirebilmek için önce standartları çok iyi bilmek gerekir. Bu ders kapsamında öğrencilere görsel işlerini daha sıra dışı hale getirmelerini sağlayacak; bunu yaparken de bloglardan vloglara, reklam panolarından dergi ve kitaplara, online alışveriş sitelerinden

ambalaj tasarımlarına... Belli bir bağlam dahilinde metin ve görsel uyumlu içerik üretmeleri gereken her yerde kullanılabilir yazım tekniklerine ilişkin bilgileri vermek amaçlanmaktadır.

GİT338 - TASARIMDA RENK VE KÜLTÜR

3 - 3 4

Bu ders, özellikle görsel iletişim tasarımında sanatçı ve tasarımcıların rengi nasıl kullandıklarını ele alır. Renk kavramı fizyolojik, felsefi ve algısal yaklaşımlardan bilimsel yöntemlere dayanan teorilere uzanan bir perspektifte etraflı bir şekilde açıklanır. Renk duyumu, renk teorileri, renk modelleri, renk kombinasyonları, renkte görecelik ve anlamlandırma süreci olarak renk algısı ve psikolojik etkileri, rengin kültürel boyutu ve tüm bu konuların sanat/tasarım kavramlarıyla ilişkilendirilmesi dersin içeriğini oluşturur. Bu derste insanların çevre ve geçmiş deneyimleri aracılığıyla renklere nasıl anlam yüklediklerini gözlemlenip, bununla ilgili olarak tasarımcıların renk olgusunu anlamlı bir şekilde tasarımlarında nasıl çözümlediklerini incelemek amaçlanmaktadır.

GİT340 - GÖRSEL İLETİŞİM TARİHİ

3 - 3 4

Derste 20. yy. dan günümüze görsel iletişim tasarımındaki gelişmeler ve bu gelişmelerin sanat ve kültür alanındaki hareketlere etkisi ele alınmaktadır. Ders kapsamında 20. yy. endüstriyel devriminin görsel iletişime etkisi, tasarımı etkileyen akımlar ve ekoller, postmodernizm ve grafik tasarım, dijital devrim, güncel eğilimlere yön veren tasarım tarihinin başlıca gelişmeleri gibi başlıkların incelenmesi amaçlanmaktadır.

GİT342 - SANAT PSİKOLOJİSİ

3 - 3 4

Derste psikoloji ve sanatın ortak çalışma alanları incelenmektedir. Sanat üretimi ve alımlamadaki psikolojik öğeler ile psikoloji biliminin sanat üzerinden geliştirdiği ekol ve yaklaşımların ele alınması amaçlanmaktadır.

GİT344 - ANTROPOLOJİ, KÜLTÜR VE GÖRSEL İLETİŞİM

3 - 3 4

Derste insanı en geniş yönleriyle ele alan antropoloji bağlamında kültür, yapısal dilbilim ve semiyoloji ekseninde kuram ve uygulamalar incelenmektedir. Kültürel antropoloji ve semiyoloji bağlamında görsel iletişim alanında var olan üretimlerin evrensel arka plan kodlarının, insan zihninin işleyiş esaslarının, tasarım ve görsel iletişim alanında yapılacak analizlerle ele alınması amaçlanmaktadır.

GİT406 - SERGİLEME VE ÇEVRE TASARIMI

2 2 3 5

Bu ders; ürün ya da bilginin, bir mekânda insanla kuracağı iletişiminin tasarımı, müzeler, sergiler, promosyonlar, vitrin düzenlemeleri, fuarlar, iç ve dış mekân uygulamaları, gezici sergiler, yönlendirme ve bildirişim uygulamaları, stüdyo, sahne çalışmaları kapsamaktadır. Bir kavram kapsamında konsept geliştirme, mekânsal özellikler, aydınlatma koşulları, malzeme özellikleri vb. özelliklerin yeni, yaratıcı ve işlevsel olarak organizasyonel düzeyde düşünülerek sonuçlandırılması sağlanır. Ayrıca, sergileme çözümleri konusunda disiplinler arası ve multidisipliner paylaşımlarla farklı vizyonlar oluşturulması amaçlanmaktadır.

GİT408 - YENİ MEDYADA REKLAMCILIK

2 2 3 5

Endüstri 4,0 olarak da nitelendirilen dijital dönüşüm bugün hayatımızın her alanında kendini göstermektedir. Buna yeni nesil reklam ve pazarlama faaliyetleri de dahildir. Dijital dönüşüm, çok sayıda fiziksel ve sayısal teknolojinin bir araya gelmesi ile gerçekleşmektedir ve bu durum reklamcılık sektörünü yeniden biçimlendirmiştir. Ders kapsamında dijital dönüşümün temel yapı taşlarını oluşturan yapay zekâ, büyük veri, artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti gibi kavramlar ele alınacak ve yeni medya reklamcılığı açısından getirdiği fırsatlar ve sorunlar tartışılacaktır. Değişen tüketici profilleri ve bu profilleri yakalayacak reklam ve iletişim stratejilerine vakıf olunması amaçlanmaktadır.

GİT410 - OYUN TASARIMI

2 2 3 5

Bu derste öğrencilerin plastik yeteneklerini, dijital ortamda kullanmaları ve oluşturulan görselleri bilgisayar oyunu tasarımları haline getirmeleri sağlanacaktır. Aynı zamanda derste öğrenciler oyunların yaratılması süreci hakkında bilgi sahibi olabilecek ve bu bilgileri geliştirdikleri oyunlara aktarma fırsatı bulacaklardır. Bu derste öğrencileri oyun tasarımının temel kavram ve çalışma ilkeleri ile tanıştırmak amaçlanmaktadır.

GİT416 - SANAL MÜZE

2 2 3 5

Çağımızda medya kanalıyla sanal ortamda müze, 1990'lı yıllarda internet erişimi ile hızlanmıştır. Sanal müzenin avantajı, kolay ziyaretçi erişimi sağlaması ve net üzerinden takip edilebilen ziyaretçi iletişiminin kolay takip edilebilmesidir. Sanal müzeler var olan müzelerin de bu yolla erişimini sağlamış ve müze ziyaretçisi profilini

değişken kılınıdır. Dersin amacı; sanal müzenin olmazsa olmazı olan doğru belgelemenin, özellikle fotografik belge ve internet becerisinin öğrenciye sunulmasıdır. Bir mekâna ihtiyaç duymayan müzenin ön kuramları, Camillo, Malraux vb. de ders kapsamında anlatılacaktır. Sanal müzeler bilgisayarların kullanımı ile gündeme gelen web tabanlı hizmet veren 2000li yıllardan sonra hızla artan ivme ile özellikle yeni çağ müzeciliğinde öne çıkar. Bu derste dünyadan ilk sanal müze örnekleriyle bugün gelinen noktada sanal müzeler ve yaygın etkilerinin tartışılması amaçlanmaktadır.

GİT419 - ANLATI VE TOPLUMSAL CİNSİYET

3 - 3 4

Derste öğrenciler anaakım görsel anlatı tekniklerine eleştirel biçimde yaklaşmayı öğrenecek ve kendi anlatılarını kurarken özgün, çeşitli ve farkındalık sahibi biçimler geliştirebileceklerdir. Ders kapsamında öğrencilerin 'bakış/gaze, eril bakış, kadın bakışı, skopofili, deneysel film, feminist film teorisi, anlatı sineması' gibi; görsel bir anlatı kurarken toplumsal cinsiyet normları açısından alternatifler üretmeyi sağlayabilecek kavramlara ve kuramlara aşinalık kazanması amaçlanmaktadır.

GİT421 - ÇİZGİ ROMAN

2 2 3 5

Bu derste çizgi romanın tarihi ve teorisi anlatılır. Bu bağlamda çizgi romanın ortaya çıkışından günümüze gelişimi ayrıntılı olarak incelenir. Günümüzde revaçta olan çizgi roman ekolleri hakkında bilgiler verilir. Seçme çizgi romanların okunması ve ders ortamında tartışılması ile alt metin çözümlemeleri yapılır. Senaryo, çizim, görsel tasarım ve tipografinin uyumlu kullanım örnekleri incelenir. Öğrenilen bilgiler, uygulama ile pekiştirilir. Öğrencilerin, kendi yazacakları bir senaryoyu, kendi istedikleri bir sanatsal tarz ile (çizim, vektörel, fotoğraf, kolaj vb.) görselleştirerek çizgi roman üretmeleri amaçlanmaktadır.

GİT422 - DİJİTAL SANAT

3 - 3 4

Derste öğrenciler sanat ve toplum bağını daha yakından tanıyacak; ayrıca sanatın teknolojiyle etkileşime girdiği dijital dönemin eserlerini yorumlama becerisi kazanacaklardır. Ders kapsamında 21. yüzyıl sanatına ve sanatçılarına yakından bakmak; dijital sanata giden yolda yaşanan toplumsal ve sanatsal gelişmeleri ele almak amaçlanmaktadır.

GİT423 - DİJİTAL İLLÜSTRASYON

2 2 3 5

Derste dijital illüstrasyon ile ilgili örnek sunumlar yapılarak, teorik bilgi verilmektedir. Eskiz yapma, klasik çizim tekniklerini dijitale aktarma, renklendirme, ışık-gölge, kompozisyon hazırlama tekniklerini ve bilgisayar programlarını kullanarak, dijital illüstrasyonlarını tüm basılı ve dijital medya ortamlarına uygun hale getirmeleri öğretilmektedir. Öğrencilere değişen ve gelişen teknolojiyle uyumlu olarak dijital illüstrasyon çalışmaları yapabilme becerisi kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT424 - KİMLİK VE ÖTEKİLİK

3 - 3 4

'Biz kime öteki diyoruz?' sorusunun yanıtını, farklı referans noktalarında görsel kültürle ilişkisi bağlamında arayacağımız bu derste; kalıp yargılarımızı kuran şemaları tartışmaya açmak hedeflenmektedir. Bu tartışma içinde bireyin kimliğini hangi unsurlardan beslenerek kurduğunu göstermek; kimliklere ve kimliklerin görselleştirilmesine dair farkındalık geliştirmek; ötekinin kimlik inşasındaki rolünü görsel kültür bağlamında ortaya koymak amaçlanmaktadır.

GİT425 - ÖZGÜN BASKI TEKNİKLERİ

2 2 3 5

Özgün Baskı Tekniklerinin tarihsel sürecini örneklerle destekleyerek öğrencilerin bu konudaki bilgilerini artırmayı hedefleyen bu derste ayrıca öğrencilerin özgün baskı türleri hakkında teorik bilgi sahibi olması ve uygulama çalışmasının nasıl yapacağını kavraması beklenmektedir. Bu doğrultuda farklı tekniklerle uygulama çalışmalarının yapılması amaçlanmaktadır.

GİT426 - SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

3 - 3 4

Sosyal sorumluluk projeleri kurumlar tarafından kamu çıkarı gözetilerek karşılıksız olarak üretilen faydanın proje yönetim kuralları çerçevesinde ve nihai olarak kurumsal kimliği ve imajı besleyecek biçimde gerçekleştirilen halidir. Sosyal sorumluluk projeleri üretebilmek için proje yönetiminin ve ilkelerinin bilinmesi gerekir. Proje yönetimi, belirli bir sonuç yaratmak amacıyla sınırları netleştirilmiş bir dönem içinde girilen karmaşık ve özgün faaliyetlerin başlangıçtan sona kadar bütünlük bakışı açısı ile planlanması, yürütülmesi ve kontrolü ile ilgilidir.

Ders kapsamında da proje yönetimi ve özel olarak sosyal sorumluluk projelerinin tasarlanıp yönetilmesi noktasında öğrencilerin ihtiyaç duyacakları bilgi ve becerileri onlara kazandırmak amaçlanmaktadır.

GİT427 - JENERİK TASARIMI 2 2 3 5

Jenerik tasarımı, doğru yapıldığı sürece bir film veya televizyon şovunun en önemli parçalarından olabilmektedir. Bu derste öğrenciler jenerik tasarımının ortaya çıkışını, tarihsel süreç içerisindeki gelişimini örnekler bağlamında incelemektedirler. Böylece hem jeneriklerin analizini yapma konusunda bilgi sahibi olmaları hem de bu doğrultuda belirlenen filmlere uygun jenerik tasarımı oluşturmaları amaçlanmaktadır.

GİT428 - MODERNİZM VE POST MODERNİZM 3 - 3 4

Bu derste öğrenciler, önemli modern sanat çalışmaları üzerinde zaman kavramına ve bu kavramın anlamı, tarih, bellek ve otoriteyle olan ilişkisine odaklanarak modernist ve post modernist metinler okuyacak ve estetik okumalar yapma metodlarını deneyimleyeceklerdir. Modernizm ve post modernizmin temel iddialarının öğretilmesi ve eleştirel bakış açısıyla çözümlenmeler yapma yetisi kazandırılması amaçlanmaktadır.

GİT429 - SANAT YÖNETİMİ VE KÜRATÖRLÜK 3 - 3 4

Türkiye'den ve dünyadan önemli sergileme örneklerinin analizi ile öğrencilerin geniş bir çerçevede farklı küratörlük tarzlarıyla tanışması sağlanacaktır. Ders kapsamında sanat yönetimi kavramını ve küratörlük mesleğini tarihsel dönüşümü de dikkate alarak aktarmak; sanat ve toplum arasındaki bağı müzecilik üzerinden tartışmaya açmak amaçlanmaktadır.

GİT430 - FİLM ANALİZİ 3 - 3 4

Bu derste; filmler birer yapı olarak ele alınarak anlam, işlev ve birbirleri ile olan ilişkileri içinde incelenir. Öğrencilerin film analizi vasıtasıyla (yönetmenlik, senaryo yazarlığı, görüntü yönetmenliği, canlandırma gibi) filmleri meydana getiren unsurları ve bunların sağlıklı/sağlıksız ilişkilerini fark edebilecek ve kendi filmlerinde anlama dair bu unsurları amaca uygun, kasıtlı ve doğru biçimde kullanacak beceri ile yetkinliği kazanması amaçlanmaktadır.

GİT431 - DENEYİM TASARIMI 2 2 3 5

Bu ders kullanıcı arayüzü oluşturmada, multimedya ve interaktif tasarım alanında bilgisayar grafikleri ve bilgisayar animasyonu için yardımcı ders niteliğindedir. Bu derste kullanıcı deneyimi için gerekli dijital ekipmanları anlatmak, deneyim tasarımı yöntemlerini, tekniklerini, çeşitli disiplinlerde birleştirerek öğretmek amaçlanmaktadır.

GİT433 - VİDEO POST PRODÜKSİYON 2 2 3 5

Ders kapsamında öğrencilerin, "imge manipülasyonu, jenerik tasarımı, kompositing, özel efekt ve animasyon" kavramlarını sayısal post-produksiyon için farklı programlar kullanarak uygulayabilmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.

GİT435 - REKLAM VE GÖRSEL OKUMA 3 - 3 4

Ders kapsamında öğrencileri, reklamlarda kullanılan görsellerin anlamları üzerine düşünmeye ve bu farkındalık dâhilinde görsel içerik üretmeye teşvik etmek hedeflenmektedir. Ders ile reklam dünyasının hinterlandı olarak nitelendirilebilecek kapitalizm ve tüketim kültürü hakkında öğrencileri ilgili bilgi ve tartışmalardan haberdar etmek amaçlanmaktadır.

GİT437 - PSİKANALİZM VE GÖRSEL SANATLAR 3 - 3 4

Ders kapsamında sanat ve psikolojinin kuramsal ve uygulamalı olarak birbirini etkilediği alanda, özellikle psikanalitik kuram çerçevesinde ortaya çıkan tartışmalar ele alınmaktadır. Sanatsal algı, sanatçı psikolojisi, eserin alımlayıcıda yarattığı temel psikolojik etki, sanat ve bilinçaltı etkileşimi, bilinç ve bilinçaltı kuramları, kolektif bilinçaltı ve bunun sanata etkisi gibi tartışma konularının incelenmesi amaçlanmaktadır.

GİT439 - GÖRSEL İLETİŞİM, SİNEMA VE MÜZİK 3 - 3 4

Bu derste sinemada ve diğer görsel alanlarda kullanılan müzik üzerine var olan ilkeler, uygulamalar ve tekniklerin ele alınıp öğretilmesi amaçlanmaktadır.

GİT443 - KARAKTER TASARIMI**2 2 3 5**

Ders kapsamında karakter tasarımının dayandığı temel prensip ve kavramlarının öğretilmesi ve karakterin görsel kimliğe kavuşturulması için geleneksel ve dijital ortamların kullanılıp deneyimlenmesi hedeflenmektedir. Öğrencilerin kitle iletişiminde özellikle de dijital medya ortamında kullanılmak üzere dijital karakterler yaratmaları ve bu karakterleri iletişim ana unsuru olarak projelerinde kullanmaları amaçlanmaktadır.

Katalog Dışı Seçmeli Ders**T U K AKTS****GNLÇ310 - GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI****1 2 2 4**

Ders, Türkiye'nin güncel problemlerini kavrama ve bu problemlere yönelik bireysel ve toplumsal çözüm geliştirmeyi içermektedir. Dersin öncelikli hedefi, toplumsal problemlere yönelik olarak özellikle sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği geliştirmek, proje hazırlamak ve çeşitli projelerde gönüllü olarak yer almaktır. Öğrencilerin gönüllülük bilincini kavraması ve fikir üretmesi amaçlanmaktadır.