

Bölümün Amacı:

Yeni iletişim ortamlarına yönelik tasarım becerisine sahip, birbiriyle entegre ve dinamik süreçleri yönetebilen mezunlar yetiştirmek.

Görsel İletişim Tasarımının Önemi ve Bölümün Amacı:

Günümüz insanının yaşam alanı haline gelen dijital evren aynı zamanda iş yapış biçimlerinde de radikal değişikliklere yol açmıştır. Geleneksel iletişim alanlarında zaten önemli bir yere sahip olan görsel iletişim, yaşamın dijital hızı içerisinde önemini artırmaktadır.

Programın somut amaçları; bu yeni iletişim ortamları için her türlü tasarım sorununu yaratıcı biçimde çözebilen, iletişim stratejileri geliştirip ilgili süreci yönetebilen, dijital pazarlama, görsel iletişim kuram ve yöntemleri ile uygulama becerilerini kazanmış ve bu alanda eksikliği hissedilen nitelikli görsel iletişim tasarımcıların yetiştirilmesidir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümünde Öğrencileri Nasıl Bir Eğitim Bekliyor?

Görsel iletişim tasarımı eğitim programında; uygulamalı ve kolektif çalışma sürecini içeren, öğrencilerin araştırma yaparak yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri video prodüksiyon, hareketli grafik tasarım, tipografi, fotoğraf, illüstrasyon, internet ve arayüz tasarımı, bilgilendirme tasarımı, animasyon, 3 boyutlu tasarım, yeni baskı teknikleri, deneyim tasarımı vb. derslerin yanında entelektüel birikimlerini artıracak kuramsal dersler de yer almaktadır. Bu programda eğitim gören öğrenciler dijital ortama ve yeni iletişim alanlarına yönelik tasarım geliştirme konusunda uzmanlaşacaklardır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümünü Eğitim Dili:

Bölümün öğretim dili Türkçe olup, öğrencilerin isteğe bağlı olarak 1 yıl İngilizce hazırlık eğitimi alma imkanı bulunmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Mezunları Nerelerde Çalışabilir?

Görsel İletişim Tasarımı bölümü mezunları için kamu kurum ve kuruluşlarında veya özel sektörde; iletişim tasarımcısı, sosyal medya yöneticisi, web tasarımcı, film tasarımcısı, fotoğrafçı, grafik tasarımcı vb unvanlarla geniş iş olanakları bulunmaktadır. Ek olarak mezunlar, tasarım büroları açabileceği gibi, internet üzerinden bu alanda hizmet veren birçok uluslararası portali veya kendi oluşturacakları platformları kullanarak bağımsız çalışma ve danışmanlık yapma imkânlarına sahiptir. Ayrıca akademik alanda bu alanda büyük bir açık bulunmakta ve bu durum iş imkanı açısından önemli bir alternatif oluşturmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Puan Türü ve Kontenjan Bilgileri:

Görsel İletişim Tasarımı bölümü "SÖZ" Puan türü ile öğrenci almaktadır.

PROGRAM ADI	KONTENJAN
Görsel İletişim Tasarımı (Ücretli)	4
Görsel İletişim Tasarımı (Burslu)	4
Görsel İletişim Tasarımı (%25 İndirimli)	17
TOPLAM KONTENJAN	25

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR TASARIM ve MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ DERS MÜFREDATI

Üniversite Zorunlu Dersleri *		T	U	K	AKTS
BTU100	BİLGİSAYAR OKURYAZARLIĞI	2	-	2	2
GSBHS	SEÇMELİ GÜZEL SANATLAR/İLK YARDIM	-	2	1	1
ORY100	ÜNİVERSİTE HAYATINA GİRİŞ	1	-	1	1
BİRİNCİ YARIYIL (GÜZ)		T	U	K	AKTS
ENG125	İNGİLİZCE I	4	-	4	5
GİT101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2	-	2	3
GİT103	SAYISAL ORTAMDA TASARIM I	2	4	4	8
GİT105	GÖRSEL İLETİŞİME GİRİŞ	3	-	3	3
GSF107	SANAT VE TASARIM TARİHİ	2	-	2	3
GSF109	TEMEL TASARIM STÜDYOSU I	2	2	3	6
TÜRK101	TÜRK DİLİ I	2	-	2	2
İKİNCİ YARIYIL (BAHAR)		T	U	K	AKTS
ENG126	İNGİLİZCE II	4	-	4	5
GİT102	SAYISAL ORTAMDA TASARIM II	2	4	4	8
GİT104	GÖRSEL ALGI ve İLETİŞİM	2	-	2	3
GİT106	TEMEL TASARIM STÜDYOSU II	2	2	3	6
GİT108	TEMEL FOTOĞRAF	2	2	3	4
GİT110	TASARIMDA ESTETİK	2	-	2	2
TÜRK102	TÜRK DİLİ II	2	-	2	2
ÜÇÜNCÜ YARIYIL (GÜZ)		T	U	K	AKTS
ATA201	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	2	-	2	2
ENG225	İNGİLİZCE III	4	-	4	5
GİT201	TİPOGRAFI	2	2	3	4
GİT 203	DİJİTAL FOTOĞRAF	2	2	3	4
GİT205	SAYISAL ORTAMDA TASARIM III	2	4	4	8
GİT207	YENİ MEDYA	2	-	2	3
GİT209	MARKA İLETİŞİMİ VE TASARIMI	2	2	3	4
DÖRDÜNCÜ YARIYIL (BAHAR)		T	U	K	AKTS
ATA202	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2	-	2	2
ENG226	İNGİLİZCE IV	4	-	4	5
GİT202	DİJİTAL TİPOGRAFI	2	2	3	5
GİT204	FİLM TASARIMI I	2	4	4	8
GİT206	İLLÜSTRASYON	2	2	3	5
GİT208	GÖRSEL İLETİŞİMDE SES	2	2	3	4
GİT200	STAJ I	-	-	-	1
BEŞİNCİ YARIYIL (GÜZ)		T	U	K	AKTS
GİT301	FİLM TASARIMI II	2	4	4	8
GİT303	İNTERNET ÇAĞINDA İÇERİK TASARIMI	2	0	2	3
GİT305	DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI I	2	2	3	5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS I				5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS II				5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS III				4
5. Yarıyıl Seçimlik Dersler**					
GİT307	3 BOYUTLU MODELLEME I	2	2	3	5
GİT309	DENEYSEL TİPOGRAFI	2	2	3	5
GİT311	REKLAM TASARIMI	2	2	3	4
ALTINCI YARIYIL (BAHAR)		T	U	K	AKTS
GİT302	İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI I	2	4	4	7
GİT304	DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI II	2	2	3	4
GİT306	BİLGİLENDİRME TASARIMI	2	2	3	4

GİT300	STAJ II	-	-	-	1
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS IV				5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS V				5
GSFXXX	SEÇİMLİK DERS VI				4
6. Yarıyıl Seçimlik Dersler**					
GİT308	3 BOYUTLU MODELLEME II	2	2	3	5
GİT310	YENİ BASKI TEKNİKLERİ	2	2	3	5
GİT312	TASARIMDA RENK VE KÜLTÜR	2	0	2	4
YEDİNCİ YARIYIL (GÜZ)		T	U	K	AKTS
GİT401	İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI II	2	4	4	8
GİT403	DENEYİM TASARIMI	2	0	2	2
GİT405	GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ I	2	4	4	8
GİT XXX	SEÇİMLİK DERS VII				4
GİT XXX	SEÇİMLİK DERS VIII				4
GİT XXX	SEÇİMLİK DERS IX				4
7. Yarıyıl Seçimlik Dersler**					
GİT407	AMBALAJ TASARIMI	2	2	3	4
GİT409	KARAKTER TASARIMI	2	2	3	4
GİT411	VİDEO POST PRODÜKSİYON	2	2	3	4
SEKİZİNCİ YARIYIL (BAHAR)		T	U	K	AKTS
GİT402	GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ II	2	4	4	8
GİT404	PORTFOLYO TASARIMI VE SUNU TEKNİKLERİ	2	2	3	5
GİT XXX	SEÇİMLİK DERS X				5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XI				5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XII				5
GİTXXX	SEÇİMLİK DERS XII				2
8. Yarıyıl Seçimlik Dersler **					
GİT406	SERĞİLEME VE ÇEVRE TASARIMI	2	2	3	5
GİT408	YENİ MEDYADA REKLAMCILIK	2	2	3	5
GİT410	OYUN TASARIMI	2	2	3	5
GİT412	SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ	2	0	2	2

* Bu dersler lisans programları için zorunlu olan yarıyıllık 30 AKTS ve sekiz yarıyıllık 240 AKTS ders yükü toplamı dışında gösterilmektedir.

** Seçimlik dersler yerine istendiği takdirde ve danışman onayı ile aynı kredili ya da daha fazla kredili olan ve üniversitede açılan diğer dersleri ya da kendi mesleki seçmeli derslerinden seçmeli ders olarak alınabilir.

T : Teorik Ders Saati
U : Uygulama Saati
K : Kredi
ÖK : Ön Koşul
AKTS : Avrupa Kredi Transfer Sistemi

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI LİSANS PROGRAMI DERSLERİN İÇERİĞİ

BİRİNCİ YARIYIL (GÜZ)

İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ

Bu dersin amacı, öğrencileri iletişim süreci, temel insan iletişimiyle kitle iletişimi arasındaki benzerlik ve farklılıklar, medyanın işlevleri ve mesajları konusunda bilgilendirmektir. İletişimin temel kavramları, iletişim tarihi, yapısı, fonksiyonları, özellikleri, türleri, iletişim bilimlerinin diğer disiplinler ile ilişkileri, iletişim modelleri ve iletişim etiği konuları dersin genel çerçevesidir.

SAYISAL ORTAMDA TASARIM I

Bu dersin amacı, görsel tasarım alanında sektörde yaygın olarak kullanılan ve öğrencilerin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, görüntü işleme yazılımlarının temel olarak öğretilmesidir. Bu süreçte uygulama pratikleri ile öğrencilerin tasarım problemlerini kavrama, çözüm geliştirme, çalışmalarını değerlendirebilme yeteneklerinin geliştirilmesi ve tasarım/imge yaratım uygulamaları açısından temel bir yetkinlik kazanmaları da hedeflenmektedir.

GÖRSEL İLETİŞİME GİRİŞ

Bu ders, görsel iletişimin temellerine giriş dersidir. Günlük hayatta görülen işaretler, semboller ve görüntüleri okuyabilme ve detaylı olarak analiz edebilme konusunda öğrencilere temel düzeyde yeti kazandırmak, yeni fikirlerin üretilmesinde temsili görüntüye anlam yükleyebilmeyi öğretmeyi hedeflemektedir. Ayrıca görsel algıya ilişkin kuramların iletişim ve tasarım açısından incelenmesi de dersin amaçları arasındadır.

SANAT VE TASARIM TARİHİ

Sanatın oluşum ve dönüşüm evrelerinin incelenmesi, Rönesans döneminden başlayarak 19. yy.a kadar doğu ve batının geçirdiği sosyal, politik, ekonomik sürecin sanat akımları ile birlikte irdelenmesi dersin içeriğini oluşturmaktadır.

TEMEL TASARIM STÜDYOSU I

Bu ders; öğrencilerin tasarım dilini içselleştirmeleri ve somuta aktarabilmeleri ile birlikte estetik duyarlılıkları ve görsel kültürlerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Düzenli stüdyo pratikleri sayesinde tasarım problemlerine analitik bir bakış açısıyla yaklaşabilme ve sentez yapabilme alışkanlıklarının kazandırılması, yaratıcı çözüm bulma ve çizim pratikleri dersin kapsamını oluşturmaktadır.

İKİNCİ YARIYIL (BAHAR)

SAYISAL ORTAMDA TASARIM II

Bu dersin amacı, görsel tasarım alanında sektörde yaygın olarak kullanılan ve öğrencilerin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, vektörel çizim yazılımlarının temel olarak öğretilmesidir. Bu süreçte uygulama pratikleri ile öğrencilerin tasarım problemlerini kavrama, çözüm geliştirme, çalışmalarını değerlendirebilme yeteneklerinin geliştirilmesi ve tasarım/imge yaratım uygulamaları açısından temel bir yetkinlik kazanmaları da hedeflenmektedir.

GİT104 GÖRSEL ALGI ve İLETİŞİM

Bu dersin amacı, öğrencilerin temel sanat ve tasarım becerisini diğer alanlarla ilişkilendirme/bağ kurma becerisi, görme becerisi, eleştirel düşünme becerisi, bir bağlam içinde düşünme becerisi, kavramsal düşünme ve düşündüklerini sözel ve görsel yollarla aktararak ifade edebilme becerisi yetkinlik kazanmaları da hedeflenmektedir.

TEMEL TASARIM STÜDYOSU II

Bu ders; öğrencilerin tasarım dilini içselleştirmeleri ve somuta aktarabilmeleri ile birlikte estetik duyarlılıkları ve görsel kültürlerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Düzenli stüdyo pratikleri sayesinde tasarım problemlerine analitik bir bakış açısıyla yaklaşabilme ve sentez yapabilme alışkanlıklarının kazandırılması, yaratıcı çözüm bulma ve çizim pratikleri dersin kapsamını oluşturmaktadır.

TEMEL FOTOĞRAF

Bu dersin amacı öğrencilerin, fotoğraf olgusunu tanımaları, tarihsel süreç ve teknolojik gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmaları, fotoğrafı teknik, estetik, toplumsal ve görsel iletişim açılarından etkili kullanabilecek becerileri kazanmalarını sağlamaktır.

TASARIMDA ESTETİK

Bu derste öğrenciler temel tasarım bilgisini, sanatın elemanlarının sanatsal düzenleme ilkelerine göre organizasyonunu; bakma-görme, ayırt etme öğrenmekte, seçme gibi yetilerin kullanılmasına ve geliştirilmesine olanak sağlayan özgün çalışmalar yapmakta, görsel bilgi yolu ile bireyin önce kendine sonra çevresine eleştirel gözle bakabilmesini; estetik algının geliştirilmesini, özgün biçimlendirmeyeyle problem çözme yeteneğini geliştiren kompozisyon araştırmaları yapmayı öğrenerek uygulamalar yapmaktadırlar. Bu dersin sonunda öğrencilere; tarihsel, toplumsal ve ekonomik şartlar ile sanat ve tasarım süreçleri arasında ilişki kurma becerisi, estetik kuramlar hakkında eleştiri ve karşılaştırmalar yapabilecek düzeyde konuşabilme ve analiz becerisi, sanat teorileri hakkında eleştiri ve karşılaştırmalar yapabilecek düzeyde konuşabilme ve analiz becerisi kazandırılmak amaçlanmıştır.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (GÜZ)

TİPOGRAFI

Bu dersin amacı öğrencilerin, bir iletişim ve tasarım unsuru olarak yazının tarihsel süreç içindeki gelişimini ve yazı örnekleri tanıyarak görsel iletişim tasarımında ve grafik sanatında tipografinin yeri ve önemi kavramaları, sanat akımlarının tipografiye etkilerini öğrenmeleridir. Yazı anatomisini bilmek, teknik ve estetik açıdan yazı kullanımında bilinç oluşturmak dersin diğer hedefleridir.

DİJİTAL FOTOĞRAF

Bu dersin amacı temel fotoğraf bilgisine sahip öğrencilere, dijital görüntü oluşturma süreçleri hakkında detaylı bilgi ve uygulama becerileri kazandırılmasıdır. Dijital görüntünün temelleri, stüdyo ortamında dijital görüntü oluşturma ve fotoğraf retouch uygulamaları dersin genel çerçevesidir.

SAYISAL ORTAMDA TASARIM III

Bu dersin amacı, görsel tasarım alanında sektörde yaygın olarak kullanılan ve öğrencilerin tasarım çalışmalarında kullanabileceği, sayfa düzenleme yazılımlarının öğretilmesi, görüntü işleme ve vektörel çizim programları ile birlikte komplike tasarım/yayın problemlerinde bu yazılımların kullanılması becerilerinin kazandırılmasıdır. Bu süreçte uygulama pratikleri ile öğrencilerin tasarım problemlerini kavrama, çözüm geliştirme, çalışmaları değerlendirebilme yeteneklerinin geliştirilmesi ve tasarım/imeg yaratım uygulamaları açısından temel bir yetkinlik kazanmaları da hedeflenmektedir.

YENİ MEDYA

Bu dersin amacı öğrencilerin, geleneksel medyanın tarihi hakkında genel bilgiye sahip olması, yeni medya geçiş sürecini anlamaları, yeni medyanın özelliklerini ve araçlarını tanımlarını sağlamaktır. Öğrencilerin, görsel iletişim tasarımı için en önemli iletişim ortamlarından olan dijital medyanın olanaklarını ve kullanımını kavramaları dersin diğer hedeflerindedir.

MARKA İLETİŞİMİ VE TASARIMI

Bu dersin amacı öğrencilere, kurumsal iletişim kavramı doğrultusunda marka imajı, kurumsal iklim, kurumsal kimlik/marka kimliği, kurumsal reklam kavramlarını öğretmek, kurumsal iletişimi bir bütün olarak değerlendirebilmeleri ve bu doğrultuda uygulamalar yapabilme becerilerini kazandırmaktır.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (BAHAR)

DİJİTAL TİPOGRAFI

Bu dersin amacı öğrencilere, sayısal ortam projelerinde tipografiyi teknik ve estetik açıdan doğru/etkili kullanabilme becerileri kazandırmaktır.

FİLM TASARIMI I

Bu dersin amacı öğrencilere; kamera, ışık, ses kaydı cihazları ile kurgu yazılımlarını öğretmek ve öğrencilere kısa ve uzun film kurgusu yapabilme becerilerini kazandırmaktır.

İLLÜSTRASYON

Bu ders, illüstrasyon tarihi ve teorisini, dijital illüstrasyonun önemini tanıtmayı ardından günümüz medyası için kitle iletişiminde kullanılmak üzere dijital illüstrasyonların üretimini amaçlamaktadır. Öğrencilere verilen projelerde kitle iletişiminde kullanılmak üzere dijital illüstrasyonlar, kaliteli çizgi romanlardan esinlenmeler, örnek olarak oluşturulan bir çocuk kitabının hikayelenmesi ve illüstrasyonu, kolaj tekniği ile ilgili teorik bilgilerin verilmesi ve örnek bir kolaj tekniği çalışması üretmeleri istenir.

GÖRSEL İLETİŞİMDE SES

Dersin içeriğini; ses tasarımının tarihçesi, gelişimi ve önde gelenleri, sesin fiziksel özellikleri, analog dijital dönüşüm, ses import etme, ses kayıt ve edit teknikleri, ses efektleri, miks ve export alma gibi konular oluşturur.

BEŞİNCİ YARIYIL (GÜZ)

FİLM TASARIMI II

Bu dersin amacı öğrencilere; kamera, ışık, ses kaydı cihazları ile kurgu yazılımlarını öğretmek ve öğrencilere kısa ve uzun film kurgusu yapabilme becerilerini kazandırmaktır.

İNTERNET ÇAĞINDA İÇERİK TASARIMI

Bu dersin amacı güncel iletişim ve Yeni Medya alanlarındaki konuları ve kavramları derinlemesine inceleyerek, bu alanlarda içerik üreten/tüketenlerin rollerini tartışmaktır. Dijital medya ortamında etkili iletişim içeriklerinin incelenmesi ve içerik üretimi ve paylaşım stratejilerinin tartışılması dersin diğer hedefleridir.

DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI I

Bu dersin amacı, dijital medyanın temel kavram, özellik ve tekniklerini öğrencilere tanıtmaktır. Bu ders dijital medyanın giriş niteliğindedir. Bu derste yeni medyanın farklı alanları gösterilir. Dijital medyanın kuramsal çerçevesinin anlatılmasının ardından dijital medya için etkileşimli projeler üretmeye yarayan teknik ve yaklaşımları inceler.

3 BOYUTLU MODELLEME I

Bu ders kapsamında üç boyutlu modelleme, animasyon teknikleri ve yöntemleri, Vektör sistemi içinde üçüncü boyut, Doku, ışık, kamera ve hareket konuları yer almaktadır.

DENEYSSEL TİPOGRAFI

Bu derste; tipografik temelli her tür tasarım konusunu kapsayan, gerektiğinde geleneksel tipografi kurallarının dışına çıkarak daha yaratıcı düşünmeyi hedefleyen gerçek veya sanal konular üzerinde uygulamalar yapılmaktadır.

REKLAM TASARIMI

Bu derste; sektörde görsel iletişim tasarımcıları tarafından hedef kitleye sunulmak üzere hem basılı medya hem de dijital ortamlarda hazırlanmış ve farklı iletişim ortamları için üretilmiş olan reklam uygulamalarının yaratıcı pazarlama stratejileri doğrultusunda görsel ve işitsel açıdan incelenmesi, analiz edilmesi ve bu doğrultuda reklam tasarımlarının yapılması hedeflenmektedir.

ALTINCI YARIYIL (BAHAR)

İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI I

Bu ders; kullanıcı arayüz tasarımı kavramı, bilgisayar, cep telefonu gibi farklı cihaz ve uygulamalara ilişkin yaratıcı, yenilikçi, sanatsal arayüz tasarımları, arayüz tasarımının bileşenleri, etkileşim, kullanılabilirlik, okunurluk, erişilebilirlik konularını kapsamaktadır.

DİJİTAL MEDYA TASARIMI UYGULAMALARI II

Bu dersin amacı, dijital medyanın temel kavram, özelliklerini tanıyan öğrenciler ile dijital medyanın kuramsal çerçevesinin derinlemesine incelenmesi ve dijital medya için etkileşimli projeler üretmeye yarayan teknik ve yaklaşımları incelenmesi/uygulanmasıdır.

BİLGİLENDİRME TASARIMI

Zamanın öneminin giderek artması ve görsel içeriklerin her zamankinden daha fazla üretilmesi ile dünyada kitlelere bilgiyi görselleştirerek ulaştırmanın önemi ve uygulamaları giderek artmaktadır. Bu ders kapsamında öğrenciler, çeşitli bilim dallarıyla ilgili olan bilgileri görsel iletişim tasarımı becerileriyle yorumlayarak iki boyutlu, üç boyutlu veya interaktif bilgilendirme tasarımı uygulamaları yapacaklardır.

3 BOYUTLU MODELLEME II

Modellemesi ve dokusu hazırlanmış olan karakterlerinin yazılan bir senaryoya bağlı kalınarak kısa bir film halinde animasyonunun yapılması.

YENİ BASKI TEKNİKLERİ

Bu derste 3 boyutlu baskıya uyumlu olacak modelleme ve 3 boyutlu baskı teknikleri öğretilecektir. Öğrenciler final projesiyle birlikte 3 boyutlu baskıyı kavramış olacaklardır.

TASARIMDA RENK VE KÜLTÜR

Renk kavramı felsefi ve algısal yaklaşımlardan bilimsel yöntemlere dayanan teorilere uzanan bir perspektifte etraflı bir şekilde açıklanır. Renk duyumu, renk teorileri, renk modelleri, renkte görecelik ve anlamlandırma süreci olarak renk algısı ve psikolojik etkileri ve tüm bu konuların sanat/tasarım kavramlarıyla ilişkilendirilmesi dersin içeriğini oluşturur.

YEDİNCİ YARIYIL (GÜZ)

İNTERNET VE ARAYÜZ TASARIMI II

Bu ders; kullanıcı arayüz tasarımı kavramı, bilgisayar, cep telefonu gibi farklı cihaz ve uygulamalara ilişkin yaratıcı, yenilikçi, sanatsal arayüz tasarımları, arayüz tasarımının bileşenleri, etkileşim, kullanılabilirlik, okunurluk, erişilebilirlik konularını kapsamaktadır.

DENEYİM TASARIMI

Bu dersin amacı; kavramlar üzerine inşa edilecek kullanıcılar ile entegreli çalışan tasarım ürünleri yaratmaktır.

GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ I

Bu dersin amacı mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin, görsel iletişim tasarımı araç ve yöntemlerini kullanarak yaratıcı becerileri ve problem çözme yeteneklerini gösterebilecekleri projeler yürütmelerini sağlamaktır. Bu derste öğrenciler kendi seçtikleri projeler için fikirler geliştirecekler, daha sonra bu fikirleri kuramsal ve teknik becerileri kullanarak hayata geçireceklerdir.

AMBALAJ TASARIMI

Bu derste öğrenciler; Ürün ambalajlama yöntemleri, ambalaj malzeme ve üretim teknikleri, ambalaj seçimi ve tasarımı, depolama saklama koşulları, geri dönüşüm yöntemleri ve uygun malzeme seçimleri konusunda bilgi ve deneyim sahibi olurlar.

KARAKTER TASARIMI

Bu dersin amacı öğrencilerin kitle iletişimde özellikle de dijital medya ortamında kullanılmak üzere dijital karakterler yaratmaları ve bu karakterleri iletişimin ana unsuru olarak projelerinde kullanmalarını deneyimlemeleridir.

VİDEO POST PRODÜKSİYON

Bu dersin amacı; öğrencilerin, imge manipülasyonunu, jenerik tasarımını, kompositing'i, özel efekt ve animasyon kavramlarını sayısal post-prodüksiyon için farklı programlar kullanarak uygulayabilmelerini sağlamaktır.

SEKİZİNCİ YARIYIL (BAHAR)

GÖRSEL İLETİŞİM PROJESİ II

Bu dersin amacı mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerin, görsel iletişim tasarımı araç ve yöntemlerini kullanarak yaratıcı becerileri ve problem çözme yeteneklerini gösterebilecekleri projeler yürütmelerini sağlamaktır. Bu derste öğrenciler kendi seçtikleri projeler için fikirler geliştirecekler, daha sonra bu fikirleri kuramsal ve teknik becerileri kullanarak hayata geçireceklerdir.

PORTFOLYO TASARIMI VE SUNU TEKNİKLERİ

Bu ders kapsamında; görsel iletişim tasarımı disiplinlerinde tanıtma, koruma ve sergilemeye yönelik basılı ve dijital sunum biçimleri, özgün portfolyo tasarımları yer almaktadır.

SERGİLEME VE ÇEVRE TASARIMI

Bu ders; ürün ya da bilginin, bir mekanda insanla kuracağı iletişiminin tasarımı, müzeler, sergiler, promosyonlar, vitrin düzenlemeleri, fuarlar, iç ve dış mekan uygulamaları, gezici sergiler, yönlendirme ve bildirişim uygulamaları, stüdyo, sahne çalışmaları kapsamaktadır.

Bir kavram kapsamında konsept geliştirme, mekansal özellikler, aydınlatma koşulları, malzeme özellikleri vb. özelliklerin yeni, yaratıcı ve işlevsel olarak organizasyonel düzeyde düşünülerek sonuçlandırılması sağlanır. Ayrıca, sergileme çözümleri konusunda disiplinler arası ve multidisipliner paylaşımlarla farklı vizyonlar oluşturulması amaçlanır.

YENİ MEDYADA REKLAMCILIK

Bu dersin amacı, yeni medyanın kurumsal iletişim ve reklam pratikleri ile süreçlerine getirdiği olanakların tartışılması ve uygulamaların yapılmasıdır.

OYUN TASARIMI

Bu ders kapsamında; Oyun ve oyunun özellikleri, Oyunun psikolojik ve sosyolojik boyutlarıyla incelenmesi, Bilgisayar oyunu tasarım sürecinin temel aşamaları ve öne çıkarılması gereken özellikler, Bilgisayar oyunlarının türleri ve etkileri, Oyunun bileşenleri, Oyun tasarımının temel kavramları, çalışma mantığı, oyunlarda grafik gerçekçilik ve pedagojik yönleri yer almaktadır.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Bu derste; bilim ve sanat disiplinleri işbirliği ile toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama, ayrıca öğrencilerin çevre ve toplum duyarlılığı ile bunları yaşama yansıtma becerileri geliştirilmesi amaçlanır. Sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma da dersin hedefleri arasında yer almaktadır.